

# IMPORTANCIA DE LA ECOLOGÍA HUMANA EN EL TURISMO

Iván Fernando Fisco Londoño

Jeisson Leonardo Rico Duque

ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES (ECCI)

TÉCNICO PROFESIONAL LENGUAS MODERNAS

BOGOTÁ

2014

# IMPORTANCIA DE LA ECOLOGÍA HUMANA EN EL TURISMO

Iván Fernando Fisco Londoño

Jeisson Leonardo Rico Duque

Proyecto de grado para optar al título de Técnico Profesional en Lenguas  
Modernas

Asesora

Mabel Ríos

ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES (ECCI)

TÉCNICO PROFESIONAL LENGUAS MODERNAS

BOGOTÁ

2014

Nota de aceptación

---

---

---

Jurado

---

Tutor

---

Coordinador

---

Bogotá, Octubre 28 de 2014

A mi hermana Jenny Lorena Rico Duque  
por su amor y apoyo incondicional.

A mi abuela Cecilia León de Fisco, quien  
gracias a su rotundo esfuerzo hizo posible  
mi progreso en los momentos más  
significativos e importantes de mi vida.

## **AGRADECIMIENTOS**

Los autores expresan sus agradecimientos a:

Este trabajo se llevó a cabo gracias a la incondicional ayuda de nuestros familiares, ya que sin su empeño y apoyo los frutos de este proyecto no se habrían desarrollado satisfactoriamente.

Agradecemos también a la profesora Mabel Ríos por su guía oportuna durante la realización de este proyecto.

## TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN.....	10
2	ANTECEDENTES .....	11
2.1	ANTECEDENTE 1 .....	11
2.2	ANTECEDENTE 2 .....	13
2.3	ANTECEDENTE 3: .....	15
3	IMPORTANCIA DE LA ECOLOGÍA HUMANA EN EL TURISMO .....	17
3.1	PROBLEMA: .....	17
3.2	OBJETIVO GENERAL: .....	17
3.3	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: .....	17
3.4	TEMA:.....	17
4	JUSTIFICACIÓN .....	18
5	MARCO TEÓRICO.....	19
5.1	TURISMO .....	19
5.2	SURGIMIENTO DEL TURISMO: .....	21
5.3	MODALIDADES DEL TURISMO: .....	23
5.3.1	TURISMO CONVENCIONAL O TRADICIONAL: .....	23
5.3.2	TURISMO NO CONVENCIONAL O ALTERNATIVO: .....	23
5.3.2.1	Actividades del turismo alternativo:.....	25
5.3.2.1.1	Turismo Cultural.....	25
5.3.2.1.2	Turismo rural .....	26
5.3.2.1.2.1	Agroturismo .....	26
5.3.2.1.2.2	Ecoturismo .....	26
5.3.2.1.3	Turismo de aventura.....	26
5.3.2.1.4	Turismo Cinegético.....	27
5.4	ORIGEN DEL TURISMO ALTERNATIVO: .....	27
5.5	TURISMO SOSTENIBLE:.....	28

5.6	ECOTURISMO Y TURISMO SOSTENIBLE: .....	29
5.7	TURISMO EN COLOMBIA: .....	31
5.8	ECOTURISMO EN COLOMBIA: .....	35
5.9	INTRODUCCIÓN DE LA ECOLOGÍA HUMANA EN EL TURISMO: .....	36
6	ECOLOGÍA HUMANA.....	37
6.1	IMPORTANCIA DE LA ECOLOGÍA HUMANA EN LOS TURISTAS: .....	37
6.2	CONCILIACIÓN INTERCULTURAL:.....	46
6.3	CONCILIACIÓN INTERCULTURAL DURANTE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA: .....	52
7	MARCO METODOLÓGICO .....	57
7.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:.....	57
7.2	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	57
7.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	58
7.4	RECURSOS NECESARIOS .....	59
7.5	RECURSOS FINANCIEROS ESTIMADOS.....	59
7.6	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	60
8	ANÁLISIS DE ENCUESTA .....	61
8.1	INTRODUCCIÓN:.....	61
8.2	CONOCIMIENTO DE LAS EMPRESAS SOBRE LA ECOLOGÍA HUMANA. ....	65
8.3	EXPERIENCIA DE LAS EMPRESAS CON LA ECOLOGÍA HUMANA.....	71
9	CONCLUSIONES.....	76
10	BIBLIOGRAFÍA.....	79

## FIGURAS

FIGURA 1. ENCUESTA - INTRODUCCIÓN 1 .....	61
FIGURA 2. ENCUESTA - INTRODUCCIÓN 2 .....	62
FIGURA 3. ENCUESTA - INTRODUCCIÓN 3 .....	63
FIGURA 4. ENCUESTA - INTRODUCCIÓN 4 .....	64
FIGURA 5. ENCUESTA - INTRODUCCIÓN 5 .....	65
FIGURA 6. CONOCIMIENTO DE LAS EMPRESAS SOBRE LA E.H. PREGUNTA 1 .....	66
FIGURA 7. CONOCIMIENTO DE LAS EMPRESAS SOBRE LA E.H. PREGUNTA 2 .....	67
FIGURA 8. CONOCIMIENTO DE LAS EMPRESAS SOBRE LA E.H. PREGUNTA 3 .....	68
FIGURA 9. CONOCIMIENTO DE LAS EMPRESAS SOBRE LA E.H. PREGUNTA 4 .....	69
FIGURA 10. CONOCIMIENTO DE LAS EMPRESAS SOBRE LA E.H. PREGUNTA 5 .....	70
FIGURA 11. EXPERIENCIA DE LAS EMPRESAS CON LA E.H. PREGUNTA 1 .....	71
FIGURA 12. EXPERIENCIA DE LAS EMPRESAS CON LA E.H. PREGUNTA 2 .....	72
FIGURA 13. EXPERIENCIA DE LAS EMPRESAS CON LA E.H. PREGUNTA 3 .....	73
FIGURA 14. EXPERIENCIA DE LAS EMPRESAS CON LA E.H. PREGUNTA 4 .....	74
FIGURA 15. EXPERIENCIA DE LAS EMPRESAS CON LA E.H. PREGUNTA 5 .....	75



## **RESUMEN**

This project was conducted to analyze the perception and knowledge that exists on human ecology in the Colombian tourism industry. Through an online survey a number of questions were made. These questions were designed into three categories to draw appropriate conclusions. The project seeks to determine whether it is feasible to introduce the Human Ecology in tourism.

Este proyecto se realizó con el objetivo de analizar la percepción y el conocimiento que existe sobre la ecología humana en la industria turística colombiana. Mediante una encuesta virtual se realizó una serie de preguntas que fueron diseñadas en tres categorías para sacar las debidas conclusiones. El proyecto busca determinar si es viable introducir la Ecología Humana en el turismo.

Palabras clave:

- Ecología Humana.
- Turismo convencional.
- Turismo no convencional.
- Ecoturismo.
- Turismo sostenible.

## 1 INTRODUCCIÓN

Alarmados por la deshumanización progresiva que afecta a las personas que viven bajo la presión de un sistema en exceso consumista y cuyo único fin es el de producir y vender a cualquier costo, en detrimento del bienestar social y medioambiental, la presente investigación busca dar a conocer y difundir el concepto de la Ecología Humana, el cual aboga por la construcción de una sociedad que goce de una mejor relación con su medio ambiente y con sus semejantes.

Para aportar un grano de arena al desarrollo de una sociedad más humana y en perfecto equilibrio con su mundo y su prójimo, el presente proyecto busca indagar sobre la viabilidad de comenzar a implementar la Ecología Humana en el sector turístico, y por ello el presente trabajo expondrá y explicará el concepto de la Ecología Humana e investigará sobre la percepción que de ella tiene la industria turística de Colombia para así poder determinar si los empresarios del turismo están dispuestos a implementarla en sus servicios.

El proyecto *Ecología Humana en el turismo* busca reconocer y exponer los beneficios de la Ecología Humana tanto en el turismo como en la vida de las personas y en su medio ambiente. A su vez el proyecto indagará sobre el motivo de la falta de reconocimiento y uso que tiene el concepto de la Ecología Humana.

## 2 ANTECEDENTES

### 2.1 ANTECEDENTE 1: Ecología Humana y Paisaje (*un estudio sobre urbanismo, ley de propiedad de la tierra y cultura nómada en la Nueva Mongolia*)<sup>1</sup>.

El trabajo de Palomino (2011) tuvo como objeto el estudio del proceso de adaptación de los pastores nómadas mongoles al paradigma capitalista de libre mercado. El mismo buscó analizar las estrategias que los nómadas pastoriles adoptaron para conciliar su vieja tradición de movilidad con el concepto de propiedad privada. La supervivencia diaria de los pastores mongoles se basa en un sistema de constante movilidad y uso de los recursos naturales de las tierras que habitan de manera temporal; pero, debido a la llegada de la economía de mercado tras la caída de la Unión Soviética en el año 89, los proyectos capitalistas de urbanización y privatización de terrenos amenazaron la estabilidad y supervivencia de esta cultura nómada ancestral. En un intento por evitar la extinción de una cultura y los serios conflictos que se derivarían de una posible prohibición al acceso de nómadas a tierras y recursos naturales que siempre estuvieron libres del dominio de entes privados, Palomino propone a la Ecología Humana como agente conciliador. Para lograr tal conciliación, aparte de estudiar el proceso de adaptación de los nómadas a sus nuevas condiciones de vida el proyecto de Palomino buscó estudiar los planes urbanísticos y arquitectónicos del gobierno de Mongolia para así lograr, mediante la concienciación que propone la Ecología Humana, un diálogo que permitiera un replanteamiento de planes urbanísticos y arquitectónicos para lograr que estos beneficiaran a la naciente economía mongol sin afectar el bienestar del medio ambiente ni el de la cultura nómada y su derecho a la libre circulación.

El trabajo de investigación fue realizado con el método de trabajo de campo durante dos viajes a Mongolia: uno en invierno y otro en verano. En dicho trabajo se recolectó información por medio de entrevistas y documentación fotográfica.

---

<sup>1</sup> PALOMINO, Jesús. Ecología humana y paisaje: Un estudio sobre urbanismo, ley de propiedad de la tierra y cultura humana en la Nueva Mongolia. [en línea]. <[http://www.jesuspalomino.com/Comunes/DocPress/11-10-24\\_PubArt.pdf](http://www.jesuspalomino.com/Comunes/DocPress/11-10-24_PubArt.pdf)> [citado en 16 de octubre de 2014]

Las entrevistas, documentadas en video grabaciones, se enfocaron en recolectar información de fuentes mongoles expertas en ramas como la antropología, la ecología, la arquitectura, la planeación urbana y el pastoreo nómada. También los habitantes del común como niños y madres fueron objeto de investigación en las entrevistas. Con las entrevistas a estos sujetos se lograron aportes de conocimiento y experiencias a la investigación.

Los resultados de la recolección de datos fueron bastante significativos. Se estableció que los pueblos nómadas, a pesar de la repentina capitalización de su país, están de acuerdo con el nuevo modelo económico ya que ven en él una oportunidad de progreso para sus hijos, pero aun así conservan un profundo respeto por la naturaleza y sus recursos. Además aprecian la introducción de maquinarias y nueva tecnología que ayuda a aliviar el trabajo pesado de su labor, pero siempre sin renunciar a su identidad cultural. Los nómadas mongoles aprecian el progreso sin perder un ápice de sus raíces culturales: se identifican positivamente con el progreso de su país.

Se estableció que la ley de tierras mongol permite el acceso de los habitantes y sus animales a cualquier lugar, ya que el 99% del terreno es de propiedad estatal. Pero, aunque la propiedad privada de tierras está prohibida, en el momento de la investigación en el gobierno mongol se planeaba una ley que sugería la posibilidad de privatizar y comercializar terrenos. Se estableció que el gobierno mongol está abierto a sugerencias que permitan una privatización adecuada y humana, sin olvidar las necesidades del pueblo y el bienestar del medio ambiente.

La Ecología Humana plantea una sana relación del hombre con su entorno natural, pero también contempla una buena relación del hombre con el hombre, y es por ello que el trabajo de investigación *Ecología Humana y Paisaje* de Jesús Palomino es de vital importancia para comprender por qué una buena relación del hombre con su entorno natural y con sus semejantes es tan importante. Mongolia está en el proceso de ingresar a un sistema capitalista que impone el afán de producir en detrimento de la humanidad y su entorno natural, pero al menos intenta alcanzar el progreso sin olvidarse de sus raíces ancestrales en comunión con la madre naturaleza y hermanos semejantes. La Ecología Humana que promueve el presente proyecto de investigación expone todos sus beneficios en el proyecto

*Ecología Humana y Paisaje* gracias a la labor de Palomino como creador de conciencia y a la buena disposición que Mongolia tiene de progresar sin destruir la naturaleza ni olvidar su humanidad.

La huella del proyecto *Ecología Humana y Paisaje* permite esclarecer la naturaleza práctica del concepto de Ecología Humana que aborda el actual proyecto exploratorio.

## **2.2 ANTECEDENTE 2:** *El ecoturismo en el mundo contemporáneo: una propuesta para Colombia.*<sup>2</sup>

El proyecto de investigación de Prada (2009) tiene como objetivo proponer la instauración de un proyecto de cooperación para incentivar el ecoturismo en el *Parque Nacional Natural Tayrona*. Para tal fin el proyecto sugiere capacitar a las comunidades que viven en las inmediaciones del parque para que sean ellas mismas quienes trabajen y reciban las ganancias económicas provenientes de las visitas de turistas nacionales y extranjeros. Parte de estas ganancias (según lo que Prada sugiere), podrían ser invertidas en el mantenimiento y sostenimiento del parque natural y de las comunidades que lo habitan. Para atraer la atención de los turistas, Prada propone que las instituciones que promueven la cooperación turística entre países sean las que ayuden a difundir la fama del *Parque Nacional Natural Tayrona*. En síntesis, el objetivo general del proyecto es el de proponer un plan de desarrollo ecoturístico en Colombia con énfasis en el Parque Tayrona y a partir de la cooperación internacional.

La investigación de Prada analizó la oferta turística del país para el mercado internacional, investigó el ecoturismo internacional aplicado a contextos ecoturísticos semejantes al colombiano y a partir de los datos obtenidos logró diseñar pautas y una herramienta guía para lograr un acuerdo internacional de cooperación ecoturística en el *Parque Nacional Natural Tayrona*. En su mayor parte la investigación fue documental, pero también se realizaron investigaciones

---

<sup>2</sup> PRADA, Lina. El ecoturismo en el mundo contemporáneo: Una propuesta para Colombia. [en línea]. <<http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/politica/tesis219.pdf>> [citado en 16 de octubre de 2014]

exploratorias mediante sondeos y entrevistas. Gracias a los datos obtenidos se logró el diseño de la herramienta guía.

La investigación de Prada permite dilucidar la importancia del ecoturismo en la economía de Colombia y el beneficio que se obtiene de cuidar los recursos naturales del país. Este proyecto, aparte de ser una propuesta ecoturística en beneficio de la economía de una zona del país, es también una propuesta que tiene en cuenta los principios que propone la Ecología Humana. En su proyecto Prada incluye a los habitantes del parque y sus inmediaciones, logrando así establecer una relación benéfica entre el hombre y su entorno natural. El proyecto de Prada demuestra que es posible que el hombre obtenga un sustento económico sin necesidad de destruir su medio natural. Por estas razones el proyecto de Prada *El ecoturismo en el mundo contemporáneo: una propuesta para Colombia* está relacionado con el presente proyecto sobre la Ecología Humana. La Ecología Humana intenta lograr ese equilibrio entre el hombre, la naturaleza y el sistema económico actual. Aunque el capitalismo ha causado estragos en el medio ambiente, el proyecto de Prada demuestra que es posible lograr un equilibrio en el que tanto hombre como medio ambiente y sistema económico se puedan ver beneficiados por igual.

El papel del ecoturismo dentro de la Ecología Humana también se ve reflejado en el proyecto de Prada, ya que dicho proyecto demuestra que el ecoturismo, a pesar de ser una actividad cuyo fin es el de obtener un capital, logra ser una alternativa de negocios que en lugar de incentivar la destrucción del medio ambiente promueve el cuidado y respeto de medios naturales para que estos muestren su mejor cara frente al cliente turista. Se demuestra que el ecoturismo tiene el potencial de transformar al capitalismo destructor en un capitalismo protector del medio ambiente (al menos por ahora mientras la humanidad logra crear un mejor sistema económico más equitativo y humano).

### **2.3 ANTECEDENTE 3: *Desarrollo competitivo del turismo rural en los Andes.***<sup>3</sup>

El proyecto de investigación “*Desarrollo competitivo del turismo rural en los Andes*” de la fundación CODESPA (Lima, Perú 2011) tiene como objetivo fomentar el desarrollo sostenible del turismo en los Andes bolivianos, ecuatorianos y peruanos incentivando el mejoramiento del sector mediante el financiamiento de intervenciones que apoyen la capacidad y competitividad de las pequeñas y medianas empresas participantes y de las comunidades rurales. Para lograr su cometido, el proyecto pretende proponer un modelo de gestión sostenible; este modelo incluye el desarrollo de nuevos productos turísticos rurales o el mejoramiento de los ya existentes, contando para ello con las personas emprendedoras dentro de la comunidad de los Andes. La idea es lograr que las empresas foráneas de América Latina en comunión con las empresas nacionales, especialmente las creadas por la misma comunidad habitante del lugar, se vean beneficiadas por el apoyo financiero, las capacitaciones gratuitas, la adecuación de espacios e infraestructuras y los planes de mercadeo y publicidad con los que contarán las pequeñas y medianas empresas comunitarias sin experiencia. Las empresas turísticas foráneas se verán beneficiadas por este proyecto ya que podrán crear planes turísticos hacia los Andes contando con el apoyo de las empresas locales que, gracias al proyecto, estarán preparadas para ser más competentes. Tras lograr este cometido, el proyecto pretende ir más allá, difundiendo el modelo de gestión en otros lugares. Los resultados del proyecto también serán sistematizados y difundidos.

La investigación se realizó mediante encuestas y entrevistas obtenidas en el lugar objetivo del proyecto. También se realizaron informes sobre las empresas de turismo presentes en los Andes e informes sobre la geografía del lugar y las zonas aprovechables para el turismo. Con esta información se logró vislumbrar la capacidad operativa de las empresas turísticas del sector, sus falencias y fortalezas y se logró también obtener datos sobre la comunidad y el potencial turístico de la geografía del lugar. Al ser este un proyecto de turismo rural (turismo que se desarrolla en zonas rurales y que implica una relación intercultural entre el

---

<sup>3</sup> CODESPA. Desarrollo competitivo del turismo rural en los Andes. [en línea]. < <http://www.codespa.org/.../modelo-gestion-turismo-rural-comunitario.pdf> > [citado en 16 de octubre de 2014]

turista y los habitantes del lugar), obtener información sobre la comunidad fue de vital importancia (comunidad de mayoría indígena).

El proyecto poco a poco ha logrado resultados favorables para la comunidad mestiza e indígena del sector, para la economía del lugar y para las empresas implicadas en el proyecto.

*Desarrollo competitivo del turismo rural en los Andes* busca un beneficio económico para los tres países sobre los que se extiende la cordillera de los Andes, y a pesar de que han tenido en cuenta todas las necesidades operativas de las empresas turísticas y las mejores estrategias para atraer turistas, dejan a un lado el objeto de investigación del presente proyecto: la Ecología Humana aplicada en el turismo. En el proyecto *Desarrollo competitivo del turismo rural en los Andes* no se hace una mínima mención sobre los riesgos ecológicos potenciales que conllevan la activación de la demanda turística en el sector, y por supuesto tampoco se plantean soluciones o métodos de prevención. Por ser este un proyecto de turismo rural (visitas a lugares rurales que no cuentan con la protección que cubre a los Parques Naturales), los riesgos potenciales contra el medio ambiente son considerables.

La Ecología Humana aboga por el bienestar ecológico y humano, pero el proyecto de los Andes sólo aboga por el bienestar económico de la región. Es importante comprender y recordar que un entorno ambiental descuidado, aparte de dejar de ser turísticamente atractivo, afecta a la vida humana y genera un desequilibrio no deseado. En todo proyecto turístico el cuidado ecológico debe ser tenido en cuenta por el bien del medio ambiente, por el bien del ser humano y de su economía.



### **3 IMPORTANCIA DE LA ECOLOGÍA HUMANA EN EL TURISMO**

#### **3.1 PROBLEMA:**

¿Cuál es la percepción de la industria turística en Colombia sobre la promoción de la ecología humana dentro de sus actividades?

#### **3.2 OBJETIVO GENERAL:**

Determinar el conocimiento de las empresas turísticas sobre la Ecología Humana para identificar la percepción que se tiene de ésta y su importancia en el sector.

#### **3.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Señalar los beneficios de la ecología humana en el turismo.
- Analizar qué tan viable sería la implementación de la ecología humana en el ámbito económico y operativo del sector turístico.
- Indagar por qué la ecología humana no es tomada en cuenta en el turismo.

#### **3.4 TEMA:**

- Estudio de la ecología humana en el turismo.

## 4 JUSTIFICACIÓN

En un mundo acelerado y desenfrenado en el que la industria abarca vastas porciones de tierra en su afán de ubicarse en las más altas posiciones de la economía, consumiendo en el proceso los recursos naturales del planeta indiscriminadamente mientras conduce a la humanidad por el camino devastador del consumismo desaforado, se hace necesario un alto en el camino para generar una alternativa de cambio positivo. Nuestro país no ha sido ajeno a este neoliberalismo global, y la sociedad colombiana ha hecho parte del abuso contra el medio ambiente y su visión de conservación ambiental se ha distorsionado a través de los años.

Afortunadamente, desde varios campos de la ciencia como la psicología, sociología, geografía (entre otras), se han creado tendencias de estudio para investigar cómo el hombre puede lograr una armonía con el medio ambiente para así subsanar siglos de abuso contra la naturaleza, y es así como se ha desarrollado el concepto de Ecología Humana, el cual durante décadas de estudio de casos en los que el hombre ha destruido el medio ambiente en su afán de obtener beneficios superfluos, ha logrado ofrecer una verdadera solución para lograr salvar al hombre y al planeta.

El presente proyecto busca indagar sobre la percepción que las empresas de ecoturismo tienen del concepto de Ecología Humana para así dilucidar si éstas lo conocen y lo usan, o si por el contrario no lo conocen ni lo usan pero están o no están dispuestas a incluirlo en sus servicios turísticos. El proyecto se enfoca en las empresas turísticas porque éstas brindan una oportunidad para que las personas entren en contacto directo con la naturaleza, y ese contacto podría ser aprovechable para concienciar a las personas sobre la importancia de respetar y cuidar el medio ambiente.

El proyecto indagará sobre las posibilidades que tiene la ecología humana de ser incluida en los servicios turísticos para así lograr aportar un grano de arena en el cambio urgente de mentalidad que requiere la humanidad para no destruir su hábitat ni destruirse a sí misma.

## 5 MARCO TEÓRICO

### 5.1 TURISMO

Del concepto de turismo pueden derivarse variopintas definiciones, por lo tanto es complejo establecer una definición universal debido a las relaciones de los elementos que lo componen. Se estudiarán específicamente las definiciones necesarias que se desarrollarán en el proyecto.

Según Laura Jiménez<sup>4</sup>, en 1942 aparece el turismo, el cual, para los profesores de la Universidad de Berna, W. Hunziker y K.Krapf, es “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, quienes no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”. Esta definición durante esa época (contemporánea con la guerra mundial) resultó ser una idea muy general, debido a que abarcaba demasiadas cuestiones en cuanto a los viajes que se realizaban, es decir, en este caso el termino turismo se podía usar en cualquier tipo de viaje que se llevaba a cabo por un no residente, sin tener en cuenta si era por negocios, trabajo, ocio, etc.

Casi 40 años después, en 1981, apareció una definición de turismo más específica. Según Burkart y Medlik<sup>5</sup> “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”. En este caso ya se definen que son desplazamientos que los no residentes realizan en periodos cortos y las actividades que se llevan a cabo en estos, mostrando una contraposición a residencia y trabajo y dándole una connotación positiva de viajes, vacaciones y ocio, pero también deja fuera conceptos modernos de turismo como los viajes por motivos de negocio, con o sin complementos lúdicos o las vacaciones en segundas residencias.

---

<sup>4</sup> JIMENEZ, Laura. Turismo Didáctico. En: Universidad Abierta Interamericana. Buenos Aires. 2003.

<sup>5</sup> MONTERRUBIO, Juan Carlos. La inexistencia del derecho turístico Un análisis conceptual. En: Universidad Autónoma del Estado de México. Texcoco. 2009.

En 1992 la Organización Mundial del Turismo (OMT) da a conocer una definición que abarca las anteriores, tomando lo mejor de cada una y reuniendo aspectos de la actividad turística<sup>6</sup>: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”. Esta definición resume las características más importantes del turismo, las cuales son:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje: “ocio, negocio, otros”.
- Acotación temporal del período por un año; período realmente amplio, máxime si se compara con el tiempo normal de extensión de los visados de viaje para turismo por los gobiernos –tres meses– o con los periodos previstos por algunas legislaciones para la delimitación de lo que se considera residencia habitual –seis meses–.
- Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia.
- Localización de la actividad turística como la actividad realizada “fuera de su entorno habitual”.

---

<sup>6</sup> SANCHO, Amparo. Introducción al turismo. México D.F. 2008.

## 5.2 SURGIMIENTO DEL TURISMO:

Según Carlos Cioce Sampaio<sup>7</sup>, “hace aproximadamente doce mil años atrás en el Holoceno surgieron los ciclos de la civilización humana, ocasionados por el aumento poblacional y por el agotamiento de los recursos naturales de las comunidades donde se habitaba”. Los dos factores se fueron acelerando por el desarrollo de nuevas tecnologías que solo se habían usado en la agricultura. En este periodo aparecen las nuevas comunidades domésticas que contienen los elementos constitutivos del turismo.

En la antigüedad las comunidades domésticas se caracterizaban por la permanencia de los grupos humanos en un mismo lugar. Estos grupos estaban constituidos por una comunidad sexual duradera representada por la familia, con relaciones matrimoniales entre hijos de padres diferentes y relaciones de vecindad con otras familias. Eran comunes los desplazamientos entre las comunidades con el fin de acceder a los mercados, participar en fiestas y también para encontrar cónyuges potenciales, pero no como forma de reasentamiento<sup>8</sup>. Viéndolo de esta manera, en ese tiempo el turismo podía ser considerado como un acuerdo para posibilitar el desplazamiento de personas entre comunidades.

Durante la edad media había liderazgos locales que dieron lugar a liderazgos micro-regionales y regionales llamados señores feudales, lo cual hacía que el derecho de ir y venir estuviera condicionado a la voluntad del señor feudal, por ende el desplazamiento libre era exclusivo de dichos señores feudales. Incluso durante este período era común recibir huéspedes ilustres en las residencias feudales<sup>9</sup>. En este periodo se ve la gran influencia que hubo en la aparición de la propiedad en el turismo, debido a que los trabajadores de determinadas zonas, al momento de salir de sus tierras, no podían estar por debajo de las órdenes del señor feudal, y

---

<sup>7</sup> CIOCE, Carlos. El Turismo como Fenómeno Histórico. En: Estudios y Perspectivas en Turismo. Blumenau. 2004. Volumen 13.

<sup>8</sup> WEBER, Max. Asceticism and the spirit of capitalism. En: The Theory of Social and Economic Organization. 1947. Munich.

<sup>9</sup> HUBERMAN, Leo. Los Bienes Terrenales Del Hombre. En: Socialism in Cuba. 1969. Nueva York.

es por ello que en esos tiempos no se veía movimiento del turismo entre comunidades.

Durante el renacimiento el sistema feudal fue decayendo paulatinamente zona por zona. Durante ese periodo se desarrolla más la actividad comercial, la cual constituyó la posibilidad real para que arrendatarios y vasallos descontentos se pudieran emancipar de los señores feudales. Nuevamente se restauraban las condiciones para que todos pudieran ejercer el libre arbitrio de ir y venir a su antojo.

La revolución industrial ayudó a desarrollar el turismo como sistema de esparcimiento, debido a que durante esta época se empieza a desarrollar el capitalismo con el surgimiento de las primera fábricas y maquinarias que en parte facilitaban el trabajo, brindando medios de producción, pero por otro lado esto provocó cambios en la vida diaria de los trabajadores, en sus hogares e incluso en su trabajo, viéndose obligados a soportar la explotación debido a los extensos turnos laborales de hasta 15 horas diarias. Este fue el contexto ideal para que surgiera el estrés laboral que, como se menciona anteriormente, retroalimenta el actual sistema de esparcimiento, sobretudo el turístico.

En el mundo contemporáneo nacen estilos de vida basados en una racionalidad productiva y competitiva que participan en el área del esparcimiento y el ocio, que hace que las personas se sientan culpables por estar desocupadas y sin dinero para poder sobrevivir o por la ociosidad misma. El tiempo libre termina siendo un regalo para quien trabaja: cuanto más se trabaja, más merecedor del mismo se es. A su vez el tiempo de ocio se transforma en un producto de consumo con diferentes tipos de paquetes. En este caso se podría afirmar que el turismo forma parte de estas opciones, como una oferta más dentro del campo del esparcimiento.

### **5.3 MODALIDADES DEL TURISMO:**

Según la OMT<sup>10</sup> el turismo tiene una gran variedad de clasificaciones. En este caso se dará a conocer su clasificación según la modalidad la cual se divide en dos grandes grupos:

#### **5.3.1 TURISMO CONVENCIONAL O TRADICIONAL:**

Es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por una agencia de viajes y turismo y los servicios integrales como el alojamiento, el transporte, la alimentación y las excursiones son convencionales. Quienes desarrollan este tipo de turismo por lo general tienen hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados. Sus principales categorías son:

- Los relacionados con sol y playa.
- Actividades culturales en grandes ciudades.
- Otras actividades de esparcimiento en lugares con lujosa infraestructura.

#### **5.3.2 TURISMO NO CONVENCIONAL O ALTERNATIVO:**

Así se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Su principal objetivo es la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y la cultura demostrando interés por aprender, convivir y respetar la naturaleza, cultura e historia del lugar que se visita. Por ejemplo las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza y las visitas que necesiten de accesos y servicios no convencionales. Entre sus categorías se encuentran:

---

<sup>10</sup> ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Introducción al Turismo. Madrid. 1998.

- Ecoturismo: Es el turismo de naturaleza que promueve sus rasgos biológicos y físicos, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos. Comprende la observación de la naturaleza en busca de una visión general del paisaje y la biodiversidad de lugares turísticos, como también el interés científico que permite el estudio de la flora y la fauna por parte de profesionales en la materia.
  
- Turismo de aventura: implica un viaje hacia un área remota, los turistas que participan en este buscan participar de manera activa en el conocimiento del lugar visitado, que incluyan deportes de riesgo. Este abarca a su vez:
  - Turismo de aventura suave o soft: Comprende actividades de un nivel básico y aprovecha normalmente los recursos físico-recreacionales. A este tipo de turismo pueden acceder las personas que no conocen a profundidad las actividades.
    - Caminata o *trekking*.
    - Canotaje en aguas de corrientes suaves.
    - Kayac en aguas de corrientes suaves.
    - Montañismo.
    - Cabalgatas.
  - Turismo de aventura fuerte o hard: Es desarrollado por personas que conocen a profundidad estas actividades, pues suponen algunos riesgos.
    - *Puenting*.
    - Ala delta.
    - Espeleología.



- Canotaje, kayak, montañismo en lugares de alto riesgo.
- Turismo rural: El turismo rural comprende toda actividad turística o de recreación que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza.
- Turismo místico o religioso: Se refiere a la corriente de viajeros con motivaciones estrictamente religiosas.
- Turismo esotérico: Es aquella demanda interesada en la fuerza de la energía cósmica y su influencia en el hombre y la tierra.

#### 5.3.2.1 Actividades del turismo alternativo:

Otra de las clasificaciones es según la actividad que desarrollan los visitantes extranjeros o no residentes, entre estas se encuentran:

##### 5.3.2.1.1 Turismo Cultural:

Dirigido a turistas que desean tener contacto con otras culturas y adentrarse a la identidad de estas. Entre sus varios objetivos se encuentra el conocimiento de los bienes del patrimonio cultural. Los turistas que desarrollan esta modalidad por lo general buscan un intercambio de valores con habitantes nativos.

#### **5.3.2.1.2 Turismo rural:**

Se lleva a cabo en zonas no urbanas destacando la identidad, los valores y la cultura de sus habitantes por este motivo esta actividad turística permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Rompiendo barreras como las fronteras y permitiendo a los turistas ver un lado más tradicional del lugar que se visita.

##### **5.3.2.1.2.1 Agroturismo:**

Quienes participan en esta actividad, buscan vincularse con labores realizadas únicamente en el campo. Esto significa entrar en contacto con la naturaleza aunque pueda tratarse de espacios sometidos a diversidad de procesos.

##### **5.3.2.1.2.2 Ecoturismo:**

Tratan de viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local junto con códigos éticos, este genera un enorme flujo de viajeros internacionales. El desarrollo de esta actividad genera recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza y para la prosperidad del lugar donde se lleva a cabo.

##### **5.3.2.1.3 Turismo de aventura:**

Los turistas que participan en esta actividad pueden ser deportistas o personas interesadas en la adrenalina, que buscan de alguna manera un tipo de esfuerzo físico en lugares con dificultad para recorrer.

#### **5.3.2.1.4 Turismo Cinegético:**

Actividad turística que trata de la caza deportiva de distintas especies en lugares turísticos donde se permita desarrollarla con tal de que se conserve la vida silvestre, a pesar de ser una actividad controversial muchos países obtienen con esto importancia económica dando oportunidad al desarrollo regional.

### **5.4 ORIGEN DEL TURISMO ALTERNATIVO:**

A partir del siglo XXI se empieza a evidenciar un proceso en el que el turismo se desprende de sus actividades cotidianas y permite el surgimiento de distintos destinos, esto debido a la gran cantidad de turistas interesados en nuevas opciones de viaje que les permitan satisfacer tanto gustos como necesidades personales.

El turismo alternativo nace en la década de los sesenta sin tener un mayor impacto, durante los noventa esto toma mayor auge por que aparecen turistas más experimentados y exigentes, además las organizaciones no gubernamentales (ONG) empiezan a presionar para que se desarrollen políticas de conservación y cuidado de los recursos mostrando así un turismo sostenible<sup>11</sup>. También se debió a la difusión del paradigma de la sustentabilidad como un asunto relevante porque se ha considerado que el crecimiento turístico puede llevar a la depredación de la naturaleza y la cultura local, con lo cual se destruye la razón por la cual se desarrolla el turismo.

---

<sup>11</sup> IVANOVA, Antonina. Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico. En: Medio Ambiente y Política turística en México. 2012. La paz.

## 5.5 TURISMO SOSTENIBLE:

Debido a evidencias de la magnitud y complejidad de impactos negativos causados por el turismo surgieron tendencias más sensibles y responsables con las comunidades y el medio ambiente.

En el siguiente cuadro tomado de Turismo y medio ambiente: hacia un turismo sostenible, se puede observar los principales impactos ambientales en el turismo<sup>12</sup>.

ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	RELACION CON EL TURISMO	RELACION CON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS ECOLÓGICOS
Caza y pesca	Crecimiento de la actividad turística en ciertas áreas	Pérdida de la biodiversidad biológica.
Producción y consumo de energía.	El turismo incrementa la utilización de diversos medios de transporte	Efecto invernadero Destrucción de la capa de ozono Polución del aire
Uso de agua para actividades humanas	Incremento del consumo de recursos escasos durante la temporada turística	Escasez de recursos
Uso del suelo y reestructuración medioambiental.	Construcción de hoteles, carreteras y otras infraestructuras	Erosión del suelo Pérdida de la biodiversidad
Contaminación de agua, suelo y aire.	Crecimiento del número de turistas en áreas que origina más cantidad de desechos.	Contaminación recursos naturales

---

<sup>12</sup> MARTIN, Antonio. Hacia un Turismo sostenible. En: Turismo y Medio Ambiente. 2005.

A partir de estos impactos negativos ambientales el turismo sostenible desarrollo una serie de postulados los principales eran:

- Elevar y diversificar los ingresos y condiciones de vida de las comunidades anfitrionas.
- Minimizar los impactos negativos.
- Propender por nuevos y más saludables hábitos de consumo
- Garantizar la conservación de la diversidad cultural y biológica.
- Respetar y promover el ejercicio democrático de los derechos civiles y políticos de la población anfitriona.

## **5.6 ECOTURISMO Y TURISMO SOSTENIBLE:**

Según la organización mundial del turismo en el 2004<sup>13</sup> pone énfasis en la necesidad de aplicar principios de sostenibilidad en el turismo:

“Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las practicas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos en el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos.

---

<sup>13</sup> ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Introducción al Turismo. Madrid. 2004.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constantes de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que concientice de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles”<sup>14</sup>.

El turismo sostenible tiene relación con la realización de principios de sostenibilidad a todas las actividades, empresas y proyectos de turismo. El ecoturismo es una parte dentro del sector turístico que sirve como modelo entre la clasificación de la actividad turística que cumple con los principios de sostenibilidad.

En la declaración de Quebec sobre el ecoturismo se reconoce que éste toma los principios del turismo sostenible y se adhiere a los principios específicos que lo diferencian del concepto de turismo sostenible:

- Contribuye con la conservación del patrimonio cultural y natural.
- Incluye tanto a las comunidades locales como indígenas.
- Interpreta el patrimonio cultural y natural del destino para los visitantes.
- Se presta mejor a los viajeros independientes, así como a los círculos organizados para grupos de tamaño reducido.

---

<sup>14</sup> ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Introducción al Turismo. Madrid. 2004.

## 5.7 TURISMO EN COLOMBIA:

A partir de 1931 Colombia se interesa en el área turística debido a que se percató de las posibilidades propias y de otras naciones de aumentar la actividad económica, pero sólo hasta los años 50 se crean empresas y asociaciones formales como la Asociación Colombiana de Hoteles y la Empresa Colombiana de Turismo, las cuales buscaban incrementar y brindar una buena atención a los turistas de esa época. Pero es realmente a partir de 2002 que, gracias a la política de seguridad democrática gubernamental, el sector comienza a reactivarse.

A continuación se encuentra una cronología de los sucesos más importantes del turismo en Colombia<sup>15</sup>:

**1954 - Junio 17:** Fundación de la ACOTEL Asociación Colombiana de Hoteles hoy Asociación Hotelera de Colombia COTELCO.

**1955 - Octubre 25:** Fundación en Bogotá de la ALAICO (Asociación de Líneas Aéreas Internacionales en Colombia).

**1957 - Octubre 24:** Por el Decreto 0272 se crea la "Empresa Colombiana de Turismo S.A."

**1959:** Creación del Instituto de Cultura y Turismo de Bogotá, hoy "Instituto Distrital de Cultura y Turismo".

**1959:** Inauguración del Aeropuerto El Dorado de Bogotá, que reemplaza al antiguo Aeropuerto de "Techo".

---

<sup>15</sup> VALENCIA, Jorge. Cronología Básica para una Historia del Turismo Colombiano. En: Corporación Nacional de Turismo de Colombia, Intergráficas Ltda. 1992. Bogotá

**1962:** Inauguración del Ferrocarril "Expreso del Sol", que efectuaba la ruta Bogotá-Fundación (Magdalena)

**1963:** Diciembre Inauguración en Santa Marta del Hotel Irotama. Primer Hotel "Resort" del País.

**1964:** Fundación de Hoteles Ltda. Primera Cadena Hotelera Colombia sobreviviente.

**1965:** Inauguración del Museo del Oro de Bogotá. Planos de la firma de arquitectos Esguerra, Saez, Urdaneta, Suarez y Germán Samper.

**1966:** El total de turistas extranjeros llegados al país se situó en 65.468.

**1968:** El total de turistas extranjeros llegados a Colombia llegó a 94.761.

**1971:** Inauguración del Hotel Cali Intercontinental. Juegos Panamericanos.

Según la cronología, una de las ciudades que más ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo del turismo de Colombia ha sido Bogotá, gracias a que ha perfeccionado una serie de estrategias a lo largo de la historia para acrecentar la visita de turistas a la ciudad. A partir de 1979 la subdirección de Turismo del antiguo Instituto Distrital de Cultura y Turismo comenzó a demostrar interés recibiendo gente proveniente de fuera de Bogotá y diseñando y poniendo en funcionamiento un sistema de información turística ubicado en sitios estratégicos de la ciudad.



En el 2007 el Decreto 275 creó el Instituto Distrital de Turismo (IDT), el cual se encarga de prestar atención y asistencia al turista, visitante o residente<sup>16</sup>.

El IDT logró mejorar el turismo en Bogotá llegando a recibir reconocimientos internacionales alrededor de las cualidades y de la transformación integral de Bogotá. Algunos indicadores de turismo en los últimos años demuestran que se han mejorado las cifras de ocupación hotelera, llegada de pasajeros, visitas a la página web de turismo y consultas en los puntos de información turística.

Además el IDT cuenta con un Plan de Promoción y Mercadeo Turístico de Bogotá que se viene desarrollando desde el 2009 y otra estrategia de City Marketing desde el 2011.

El Plan de Promoción y Mercadeo Turístico actualmente está en proceso de actualización y trabaja sobre unos tipos de turismo específicos (cultura, negocios, gastronomía, compras, naturaleza, vida nocturna, diversión, religión) hacia segmentos nacionales (pueblos, regiones y principales ciudades de Colombia) e internacionales (Venezuela, Ecuador, Perú, Chile, Argentina, México, USA, España, Alemania, Brasil). Por su parte, como primeros resultados de la Estrategia de Citimarketing, generada tras un convenio entre el IDT, la Cámara de Comercio de Bogotá e Invest in Bogotá, se encuentra la marca ciudad (lanzada en noviembre de 2010) y la designación de Bogotá como la ciudad de la Música, al ser incluida dentro de la Red de Ciudades Creativas de la Unesco en la categoría Musical.

En los últimos años se han implementado recorridos turísticos peatonales en exteriores del centro histórico (en los cuales pueden participar tanto residentes como turistas) con el fin de motivar su visita a los atractivos del sector. Durante 2 horas se realizan a las 10 am y a las 2 pm comienzan a operar con guías bilingües. Desde el año 2004 se han desarrollado diferentes campañas de promoción turística teniendo en cuenta los segmentos o temporadas específicas. Se

---

<sup>16</sup> BOGOTÁ HUMANA. Bogotá Turismo. Bogotá. 2013.

ejecutaron por ejemplo "Y tú qué sabes de Bogotá", "100mil historias por contar" y "Ven a Bogotá, no te quedes atrás", además de campañas para atraer visitantes y turistas durante las temporadas de vacaciones, fines de semana y Navidad. Además, en el 2011, coincidiendo con la realización del Campeonato de Fútbol Sub-20, se desarrolló la campaña Bogotá Anfitriona, dirigida a la población residente. Bogotá también ha fortalecido el turismo corporativo y de eventos.

Bogotá ocupa hoy en día el 6to lugar en América Latina en realización de eventos (ranking ICCA), lo que la ubica como un destino relevante en el contexto regional. En coordinación con el Buró de convenciones y Visitantes, el IDT ha apoyado las acciones para la captación de eventos del ámbito local, regional y mundial.<sup>17</sup>

Pese a esta serie de estrategias desarrolladas, según resultados del Reporte de Competitividad de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial, 2013, el país ocupó el lugar 84 entre 140 naciones, descendiendo 10 puestos en comparación con 2009. Sin hacer caso de las enormes potencialidades que tiene Colombia, la competitividad para la industria del turismo se encuentra muy limitada, principalmente por los costos asociados con terrorismo, crimen y violencia y por las deficiencias de la infraestructura de puertos y vías férreas.

Es importante resaltar que teniendo una abundante riqueza en recursos naturales, el país ocupe el lugar 97 en temas de sostenibilidad ambiental, en parte como resultado del bajo número de acuerdos ambientales ratificados y de la indiscriminada explotación de sus recursos, especialmente la minería<sup>18</sup>. A lo anterior es necesario agregar que el sector presenta dificultades en materia de precios y costos porque aún se observan tarifas altas en algunos servicios complementarios como boletos aéreos, pasajes terrestres y alojamientos.

Estos recursos naturales deberían ser aprovechados de una manera que no afecte el ambiente y que ayuden a desarrollar el sector turístico de Colombia. Colombia

---

<sup>17</sup> ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ. Proyecto 0740. En Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos. Bogotá. 2012.

<sup>18</sup> MESA, Ramón Javier. El Turismo, Nuevo sector estratégico. En: El Colombiano. 2013. Medellín.

posee gran cantidad de sitios naturales exóticos para turistas interesados en el medio ambiente, el turismo sostenible y en visitar lugares fuera de lo común.

## **5.8 ECOTURISMO EN COLOMBIA:**

Colombia posee grandes riquezas naturales, y por ello puede ufanarse de ser el primer país en producción de esmeraldas, variedad de palmas (244 especies), variedad de orquídeas (3500 especies), primer productor de bambú en América, Aves exóticas (1815 especies), variedad de ranas (764 especies), Mayor exportador de café arábigo y reconocimiento mundial a la mejor calidad de su café, el museo de oro más importante del mundo, la mina de carbón abierta para exportación más grande del mundo y principal exportador de carbón en Latinoamérica. A su vez nuestra nación es segunda en producción de banano, flores, moras y variedad de mariposas<sup>19</sup>.

Colombia tiene todo lo necesario para desarrollar el ecoturismo, que da una serie de alternativas al turista, las cuales están siempre a su alcance, y el país puede promover este tipo de lugares fomentando entre sus visitantes responsabilidad por el cuidado y preservación del medio ambiente.

El ecoturismo brinda la posibilidad de vivir experiencias fascinantes, donde se busca el total respeto por el entorno y preservación del medio ambiente así como el aprendizaje activo de los diferentes ecosistemas. En este contexto es importante entender que el ecoturismo es uno de los productos especializados considerados fundamentales para la diversificación de la oferta cualificada del sector turismo en Colombia, tanto para el mercado nacional como para el internacional.

En vista de que se tenga lo necesario para desarrollar el ecoturismo, en algunos parques naturales a lo largo del país se carece de la infraestructura, otros tienen

---

<sup>19</sup> OSPINA, Milton. Ecoturismo: diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte de las agencias de turismo localizadas en Bogotá, D.C. Universidad El Bosque. Bogotá. 2012.

limitaciones para la conservación del medio ambiente, otros están clausurados por motivos de seguridad, otros fueron creados hace muy poco tiempo y por lo tanto no están disponibles al público. Las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia brindan diversos servicios ambientales al país mediante el ecoturismo que brinda formación, recreación pasiva y sensibilización a los visitantes con el fin de que evidencien que el ser humano es parte del ecosistema y de la biodiversidad así como de los valores culturales de las áreas protegidas del país<sup>20</sup>.

El ecoturismo, además de ser una llave para el aumento del turismo en el país, permite también la protección del medio ambiente y la generación de conciencia en las personas participantes en éste, ya que les enseña lo importante de preservar la naturaleza y de crear ambientes más naturales, alejándolos del ambiente pesado de las ciudades contaminadas que mantienen a sus habitantes y visitantes en un ambiente en el que es difícil conseguir un respiro o un descanso junto al entorno relajante de la naturaleza.

## **5.9 INTRODUCCIÓN DE LA ECOLOGÍA HUMANA EN EL TURISMO:**

El turismo implica una interacción del hombre con el lugar que visita. Es importante analizar dicha interacción y la influencia que tiene en la vida del turista en su medio ambiente nativo. La Ecología Humana considera que, en tanto el ser humano no sea capaz de cuidar el metro cúbico que habita, nunca podrá participar con éxito en la preservación de la vida y el medio ambiente. Por eso considera esencial, para la supervivencia individual y ambiental, brindarles a todos las bases de una Ética Individual para desenvolver una Ética Global.

Cuando el hombre interactúa con el medio ambiente durante su tiempo libre por medio del turismo, implícitamente empieza a ser parte de nuevos entornos, desconociendo la importancia de los alrededores que visita y la preservación y respeto por el ambiente. La ecología humana, como parte de diversos estudios atreves de la historia, ha demostrado que una interacción efectiva entre el hombre y la naturaleza es posible, creando así un equilibrio favorable entre ambos.

---

<sup>20</sup> BALBO, Marcello. La ciudad inclusiva. En: Cuadernos de la Cepal. 2003. Santiago.

## 6 ECOLOGÍA HUMANA

La *Ecología Humana* es la rama de la ecología que se encarga de estudiar las relaciones de los seres humanos con su entorno. En los tiempos modernos, debido al afán capitalista por obtener beneficios económicos en detrimento del bienestar ecológico del planeta, las relaciones humanas con el ecosistema que lo rodea se han deteriorado hasta llegar a un punto crítico. Deforestaciones, minería descontrolada, desechos tóxicos, derrames de petróleo y demás atentados contra la naturaleza son el pan de cada día en la actual y decadente relación de los seres humanos con su entorno natural. El desconocimiento o indiferencia de las personas sobre el daño ecológico que la humanidad le causa al planeta, es la principal razón por la cual hoy en día el medio ambiente se encuentra en peligro, y es por ello que se requiere con urgencia generar consciencia ambiental en la sociedad.

### 6.1 IMPORTANCIA DE LA ECOLOGÍA HUMANA EN LOS TURISTAS:

Es necesario que el hombre cuide de la naturaleza y tenga una buena relación con ella. De vez en cuando la sociedad necesita un respiro fuera de las urbes modernas. Actualmente la vida ajetreada de las personas les impide tener un momento de paz y armonía con la naturaleza. Aunque los ciudadanos cuentan con algo de tiempo libre y zonas verdes en sus ciudades, les hace falta un contacto más directo y prolongado con el medio ambiente. Las improvisadas zonas verdes de las ciudades no logran evitar la estresante aglomeración de personas, ni la contaminación auditiva o la polución del aire propias de cualquier ciudad moderna.

El individuo citadino pocas veces tiene una vía de escape para abstraerse de ese mundo rodeado de edificios, cemento, smog, ruidos, gentíos y demás factores causantes de agobio, estrés y depresión. Diversos estudios han demostrado que la depresión causada por la vertiginosa vida moderna puede ser curada mediante el contacto con la naturaleza. Y demuestran también que dicho contacto con la naturaleza crea personas más sociables y alegres. La interacción con el medio ambiente previene y cura la depresión y demás sentimientos y comportamientos negativos del ser humano.

Tras más de una década de investigaciones, científicos del Laboratorio de Paisaje y Salud de la Universidad de Illinois, en Estados Unidos, han concluido que la naturaleza es un componente esencial para una buena salud y un factor influyente en el comportamiento humano.<sup>21</sup> Según los investigadores, en zonas donde hay espacios verdes la gente es más generosa y sociable y existen fuertes lazos de vecindad social y un mayor sentido de comunidad, más confianza mutua y una mayor voluntad de ayudar a los demás. En cambio, en entornos con menos zonas verdes, el índice de violencia, crimen y delitos contra la propiedad es mayor.

En la ecología humana se analiza el modo en que un sistema social con actividades humanas ejerce un impacto sobre los ecosistemas, siendo influenciado fuertemente por la sociedad en la que viven las personas. Los conocimientos y valores son distintos en cada sociedad; estos definen de qué modo se interpreta, analiza y se traduce lo que se recibe, siendo dependientes y limitadas de acuerdo a la organización social e instituciones que crean conductas socialmente aceptables, transformándolas en acciones reales.

La Comisión General de Justicia y Paz, organismo eclesial creado en España por la Conferencia Episcopal católica con la intención de promover y defender los derechos humanos, la justicia y la paz, considera conveniente tener en cuenta el concepto de Ecología Humana en la consecución de sus objetivos pro humanistas y pacifistas.

Rafael de Riego, miembro activo de la comisión, expone la relación que tiene la ecología humana con la Justicia y la Paz. De Riego considera que la ecología humana le da un nuevo enfoque a la ecología convencional, debido a que la ecología humana considera la relación del hombre con su entorno desde distintas concepciones, sean estas éticas, espirituales o de comunicación y relación. La ecología humana, además, según de Riego, considera que “los seres humanos y la Tierra tienen un mismo destino que han de enfrentar juntos y no por

---

<sup>21</sup> RODRÍGUEZ GÓMEZ, Amalia. Tendencias de la salud: El contacto con la naturaleza aumenta la salud humana [en línea]. <[http://www.tendencias21.net/El-contacto-con-la-naturaleza-aumenta-la-salud-humana\\_a6404.html](http://www.tendencias21.net/El-contacto-con-la-naturaleza-aumenta-la-salud-humana_a6404.html)> [citado en 24 de agosto de 2014]

separado”.<sup>22</sup> Partiendo de esta premisa, de Riego concluye que esta interrelación humana con su entorno “conlleva un respeto hacia todo lo que existe, contemplando el respeto por la vida del ser humano en todas sus fases de desarrollo”.<sup>23</sup> De Riego manifiesta que el ser humano, por ser inseparable de su entorno natural, al momento de respetar dicho entorno está respetándose a sí mismo y a su prójimo.

“La Tierra no soporta ya más la dominación del ser humano. La persona en armonía cuida de su entorno y teme romper el equilibrio natural”.<sup>24</sup> De esta manera Rafael de Riego revela la inherente relación existente entre el respeto humano por la naturaleza y la justicia y la paz. Un ser humano que atenta contra el medio ambiente atenta contra sí mismo, contra los demás y por ende contra la justicia y la paz social. No puede haber paz ni justicia en una humanidad que tala bosques y destruye páramos para llenar los bolsillos de unos pocos, destruyendo así la vida de futuras generaciones que no contarán con los recursos naturales que proveen los bosques ni el agua pura que provee un páramo. Esta voracidad por el capital no es justa con el medio ambiente ni con las personas que viven de él. Es por ello que el concepto de Ecología Humana es tan importante para el medio ambiente, para la humanidad, para el equilibrio, la paz y la justicia y, sobretodo, para la supervivencia humana y del planeta.

A esta voracidad inmanente a la desbocada humanidad capitalista se refiere de Riego cuando cita a Benedicto XVI, papa antecesor del actual papa, Francisco I: “el mayor obstáculo para el cuidado de la creación es el egoísmo del ser humano, que antepone su bienestar a cualquier otra cosa, sobreexplotando la naturaleza

---

<sup>22</sup> DE RIEGO, Rafael. La Comisión General de Justicia y Paz: Ecología humana [en línea]. <<http://www.juspax-es.org/uploads/documentos/ac81fe934d0193b3d6ca11249abee548.pdf>> [citado en 9 de septiembre de 2014]

<sup>23</sup> DE RIEGO, Rafael. La Comisión General de Justicia y Paz: Ecología humana [en línea]. Benedicto XVI. Pág 2. <<http://www.juspax-es.org/uploads/documentos/ac81fe934d0193b3d6ca11249abee548.pdf>> [citado en 9 de septiembre de 2014]

<sup>24</sup> DE RIEGO, Rafael. La Comisión General de Justicia y Paz: Ecología humana [en línea]. Benedicto XVI. Pág 2. <<http://www.juspax-es.org/uploads/documentos/ac81fe934d0193b3d6ca11249abee548.pdf>> [citado en 9 de septiembre de 2014]

que en sí misma es un designio de amor perteneciente a todos...”<sup>25</sup>. Este egoísmo y avaricia “provoca que el ser humano explote la naturaleza y oprima a sus hermanos”,<sup>26</sup> dice de Riego, y agrega que “la generosidad, bondad y honestidad inciden directamente en el cuidado de la protección de la naturaleza”. La ecología humana busca generar de nuevo esa ética perdida en el oscuro camino de la codicia, recuperar a esa humanidad que se dejó deslumbrar por el atractivo de un consumismo inconsciente y desbordado.<sup>27</sup>

Armando M. Pérez de Nucci, doctor cirujano de Tucumán, Argentina, con estudios en filosofía, antropología, historia y humanismo, hace mención de esa ética casi extinta en el mundo moderno y se refiere a ella con el nombre de Bioética. La bioética, según Pérez, es una ética del ambiente que aboga por el desarrollo de la humanidad en las personas. Para el doctor Pérez, el problema de la ecología es un problema ético intrínsecamente relacionado con la calidad de vida del ser humano. Consciente de la polución del aire, la contaminación del agua, la contaminación auditiva, la destrucción de los recursos no renovables y la indiferencia por recuperar los recursos renovables, Pérez propone su ética del ambiente o bioética.

En la década del 90, para dar a conocer su bioética entre los futuros médicos, Pérez desarrolló un módulo para el tercer semestre de la carrera de medicina denominado Módulo de Humanidades Médicas. Dicho módulo incluía a la bioética, y mediante el mismo el doctor Pérez, como catedrático, impartía entre sus alumnos una guía de trabajos prácticos con la intención de que los estudiantes

---

<sup>25</sup> DE RIEGO, Rafael. La Comisión General de Justicia y Paz: Ecología humana [en línea]. Benedicto XVI. Pág 2. <<http://www.juspax-es.org/uploads/documentos/ac81fe934d0193b3d6ca11249abee548.pdf>> [citado en 9 de septiembre de 2014]

<sup>26</sup> DE RIEGO, Rafael. La Comisión General de Justicia y Paz: Ecología humana [en línea]. <<http://www.juspax-es.org/uploads/documentos/ac81fe934d0193b3d6ca11249abee548.pdf>> [citado en 9 de septiembre de 2014]

<sup>27</sup> DE RIEGO, Rafael. La Comisión General de Justicia y Paz: Ecología humana [en línea]. <<http://www.juspax-es.org/uploads/documentos/ac81fe934d0193b3d6ca11249abee548.pdf>> [citado en 9 de septiembre de 2014]



comprendieran el concepto de ecología humana relacionado con el concepto de salud. Estos trabajos incluían labores de campo en las que los estudiantes visitaban las regiones más golpeadas por la contaminación para realizar trabajos comunitarios en los que se generaba conciencia sobre el daño medioambiental causado por el hombre. Con esto Pérez pretendía que sus alumnos se interesaran en los desastres ambientales y supieran crear organizaciones no gubernamentales que protegieran las zonas afectadas.

Pérez comprende que la naturaleza existe para que el hombre la respete y administre, no para que la parasite y destruya. Por esta misma razón Pérez considera que la ecología humana se interesa por “los sistemas complejos, aquellos cuyo campo de estudio se extiende a las poblaciones, las comunidades, los ecosistemas urbanos y rurales y los fenómenos sociales”.<sup>28</sup> Entendiendo que la ecología y el hombre están perfectamente ligados, Pérez realizó trabajos de campo en lugares rurales argentinos que incluían el estudio de los parámetros de la salud y enfermedad y su influencia medioambiental. Pérez descubriría que el impacto medioambiental causado por la práctica de la minería y la siembra de monocultivos sin rotación, entre otros, influían en la salud de las personas.

Con sus módulos e investigaciones Pérez logró grandes avances en la generación de conciencia medioambiental entre estudiantes y habitantes de distintas comunidades, quienes aceptaron sus sugerencias de cambiar las prácticas que atentaban contra el medioambiente de sus respectivas regiones. Pérez concluye que la bioética “sugiere el nacimiento de una nueva mentalidad basada en la moderación y la renuncia al consumismo brutal que convierte en necesidad primaria cosas superfluas”.<sup>29</sup> Y como de Riego y la Comisión General de Justicia y Paz lo sugerían, Pérez propone que el concepto de justicia social sea incluido en la problemática del medioambiente. En definitiva, la ecología humana apela a la

---

<sup>28</sup> PEREZ DE NUCCI, Armando. Bioética y medio ambiente: el gran desafío del siglo XXI [en línea]. <[http://www.ucc.edu.ar/documentos/bioetica\\_pdf/e1.pdf](http://www.ucc.edu.ar/documentos/bioetica_pdf/e1.pdf)> [citado en 9 de septiembre de 2014]

<sup>29</sup> PEREZ DE NUCCI, Armando. Bioética y medio ambiente: el gran desafío del siglo XXI [en línea]. <[http://www.ucc.edu.ar/documentos/bioetica\\_pdf/e1.pdf](http://www.ucc.edu.ar/documentos/bioetica_pdf/e1.pdf)> [citado en 9 de septiembre de 2014]

humanidad del hombre, al despertar de su compasión dormida por un sistema industrial y consumista.

El psiquiatra Juan José Tapia, autor del concepto y práctica de la ecología humana, afirma que en la vida moderna el hombre, en su afán de lograr un nivel alto de estatus, entra en una vertiginosa carrera de competitividad, dejando a un lado aquello por lo que debiera luchar verdaderamente, provocando así una catástrofe ecológica en la vida de su propia especie. El individualismo en el ser humano, infortunadamente, es parte de la realidad, y al hombre aún le es indiferente que todos seamos parte de la humanidad, y que todos los hombres dependamos los unos de los otros y que es importante aprender de otros individuos, comunicarnos con otros, abrir nuestros sentimientos y atrevernos a amar a otros. De este modo se puede descubrir la verdadera importancia de la unidad que envuelve a la humanidad, y su vez descubrir que todos están conectados a todo, incluyendo a las cosas inanimadas.

Juan José Tapia manifiesta que para interpretar la ecología humana, es importante entender que el universo es energía, y que la humanidad es parte del universo, de manera tal que llegar a convertirse en un humano no se puede definir como un estado total o definitivo, al contrario, la humanidad es parte de un proceso continuo o perpetuo, y no podemos definir al hombre como un sustantivo si no como un verbo, ya que él es parte de la acción.

“La peor catástrofe ecológica en la vida de un ser humano a nivel individual es dejar de luchar por lo que verdaderamente se es, para desviarse en la conquista competitiva de atributos del status, de la aprobación o del poder”.<sup>30</sup>

La ecología humana es un conocimiento práctico, el cual se enfoca primordialmente en mejorar la calidad de vida, mantener y recuperar la salud, y también en lograr la excelencia frente a cómo la humanidad enfrenta las

---

<sup>30</sup> TAPIA, Juan José. Ecología humana - Otro método para lidiar eficazmente con la realidad [en línea]. <http://www.lanacion.com.ar/1336859-ecologia-humana> [citado en 9 de septiembre de 2014]

circunstancia de la vida cotidiana y obtener así, en última estancia, una trascendencia espiritual. Con la ecología humana se pretende encontrar la mejor forma de vivir mejor en un camino de evolución constante y continua. Incluso la ecología no profundiza en la historia de la enfermedad que padece la humanidad, sino en cómo tratarla o desmantelarla y conducir al hombre a una espiral evolutivo ascendente.

La humanidad en ocasiones, al iniciar un proceso de introspectiva reflexión, puede llegar a darse cuenta de que porta ideas o costumbres que no sirven o que tal vez nunca le sirvieron. El hombre guarda con gran aprecio las experiencias, ideas o creencias que vienen de fuentes autorizadas, situación que provoca que el hombre sea o se vea forzado a defender ideas o creencias improductivas a costa de su propia felicidad o supervivencia. Los verdaderos problemas ocurren cuando el hombre pierde la capacidad de vivir en función de lo que es la esencia del hombre: el Ser. Afortunadamente el hombre posee la habilidad de cuidar el entorno que lo rodea y la capacidad de solucionar conflictos cambiando sus creencias sobre estos. Esta es la forma más efectiva para enfrentar la realidad: descubrir tanto lo que el hombre puede controlar, como lo que no está en función de él.

Tapia manifiesta que el hombre, antes de empezar a efectuar acciones de conservación ambiental o de especies en peligro, debe empezar por sí mismo, puesto que la amenaza directa al ambiente es la propia humanidad, y esto Tapia lo reconoce enfatizando la ética de la ecología humana, la cual precisa de la responsabilidad y preocupación que tienen el hombre por sí mismo. Un ejemplo claro es cuando el hombre queda fuera de la ética, cuando soporta abusos o maltratos injustificados para mantener su supervivencia, y esto acarrea, por supuesto, un costo que no justifica dichos sacrificios. La humanidad manifiesta la necesidad de ética hacia otros y no tiene ética hacia sí misma.

La autonomía siempre será un arduo camino para la humanidad, debido a que se presentan diversas situaciones en las que el hombre duda, y ciertas dudas, algunas de ellas bastante interesantes, hacen que el hombre deba tomar decisiones, sin importar que éstas puedan ser erróneas, ya que la humanidad debe estar dispuesta a reparar sus errores, aprender de ellos y seguir adelante.

El catedrático Cristian Conen, de la Universidad Austral, doctor de derecho matrimonial de la universidad de Navarra, profesor de antropología y derecho de familia, define a la ecología humana como “el conocimiento de la casa” (Eco, etimológicamente viene de casa; logos, estudio, conocimiento). Afortunadamente las sociedades actuales han entendido la importancia de la conservación y cuidado del planeta para la vida humana.

"El gran desafío del siglo XXI es efectivamente la ecología humana, la protección de la familia, de los vínculos con nuestros seres queridos".<sup>31</sup>

La contaminación del ambiente y recursos naturales no son los únicos inconvenientes que enfrenta la comunidad mundial, debido a que en comunidades mundiales se han evidenciado otros tipos de contaminación con fuertes repercusiones sociales, como el aumento de la delincuencia, adicciones (alcoholismo, drogas), deserción escolar, trastornos psicológicos y afectivos, y de esto se deduce que la prioridad es estudiar la causa más profunda de estos fenómenos sufridos por las sociedades del mundo.

Conen participó en una investigación sobre las causas de los problemas sociales (estudio realizado en Estados Unidos), en la que se reunieron 52 científicos de todas las ciencias, incluyendo especialistas en derecho y de todas las posiciones políticas y creencias religiosas. Este estudio quedó plasmado en un documento llamado: *los 10 propósitos de Princeton*. Con este estudio se llegó a la conclusión de que la principal causa que provoca la caída del hombre en la delincuencia, las adicciones, la violencia, etc, está relacionada directamente con el desamor. La falta de afecto desquebraja al hombre, lo destruye. El matrimonio fue otro interesante factor estudiado en la investigación. La vida en pareja se hace cada vez más complicada, se ha debilitado, se ha convertido en un desafío lograr que las parejas actuales mantengan un vínculo fuerte y estable.

---

<sup>31</sup> CONEN, Cristian. El gran desafío del siglo es la ecología humana [en línea].

<<http://web.austral.edu.ar/descargas/familia/articulos/2010-03-05-gran-desafio-ecologia-humana.pdf> >

[citado en 9 de septiembre de 2014]

El catedrático afirma que el desafío del siglo XXI es la práctica de la ecología humana, y que las nuevas generaciones pueden superar los obstáculos de las que la precedieron, lograr que estas nuevas generaciones puedan tener un mejor criterio a la hora de elegir a su pareja, que tengan más conocimiento de la diversidad masculina y femenina partiendo siempre de la igualdad y condición personal. Por estas causas es importante difundir los beneficios de la ecología humana, para ejercer ideas concretas que permitan proteger a los hombres y a la creación, a la restauración y conservación del hábitat ecológico y espiritual para la humanidad, que es la familia. De acuerdo con una encuesta realizada primero por la agencia encuestadora Gallup, en Argentina, y luego en varios países, donde se les preguntó a los encuestados *¿Cuál es la realidad que más les importa?* con diferentes opciones para escoger, entre ellas la familia, el trabajo, el dinero y el desarrollo individual, la familia tuvo un importante rol en los encuestados, respondiendo la mayoría a favor de la misma con un 77% del total.

En el ámbito familiar la ecología humana tiene en cuenta tres planos de acción: el macro-político, el de la empresa, el de la pareja y el de la relación con los hijos.

El plano macro-político tiene que ver con cómo el gobierno toma medidas para proteger a la familia. El gobierno debe garantizar la protección de las personas que quieran libremente constituir una familia, conservarla, desarrollarla y restaurarla. El estado puede crear políticas ecológicas como la de generar políticas crediticias para que las personas que decidan fundar una familia tengan ayuda económica.

En el ámbito educativo el estado debe mejorar las condiciones de la educación sexual, donde no solamente se muestren los riesgos, sino que también se fomente la importancia del amor. La televisión también debe pasar por políticas que garanticen que los guionistas promuevan valores familiares tales como la fidelidad.

En el plano de la empresa Conen afirma que se debe hacer un cambio de mentalidad, que los “recursos humanos” han de ser renombrados como “las personas que trabajan”. Las maquinarias son recursos y sirven para trabajar el mayor tiempo posible, pero tratar al hombre también como un recurso trae

diversos problemas, porque al momento en que se le hace rendir o funcionar, puede enfermarse, tener problemas de estrés, cardiacos, depresión y a su vez corta sus vínculos, vínculos que se establecen con el tiempo. El hombre, cuando está sometido al estrés laboral, puede llevar sus problemas laborales a casa, desgastando así sus relaciones familiares.

## **6.2 CONCILIACIÓN INTERCULTURAL:**

El informe Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural, realizado por la UNESCO, manifiesta la gran diversidad cultural existente en el mundo y promueve la necesidad de conciliar a las distintas culturas que hoy en día interactúan directamente por cuenta de la globalización. “No existe, por cierto, ninguna escala de valores entre las culturas: son todas iguales en dignidad y derecho, cualquiera que sea el número de sus representantes o la extensión de los territorios donde florecen”.<sup>32</sup> De esta manera Irina Bokova, directora general de la UNESCO, declara que a todas las culturas humanas, sin importar sus características inherentes, se les debe reconocer los mismos derechos y la misma consideración.

“Mediante este Informe Mundial, la UNESCO desea aprovechar los adelantos de los últimos años y en particular destacar que la diversidad cultural tiene por corolario el diálogo intercultural, que supone la necesidad de ir más allá de las diferencias”.<sup>33</sup> La UNESCO comprende que, para un buen entendimiento entre culturas, a parte del reconocimiento de los derechos de ambas partes, se debe acudir al diálogo constructivo, buscando siempre resolver los problemas en común en lugar de enfocarse en diferencias que sólo incentivan el surgimiento de conflictos innecesarios y nocivos para las partes involucradas.

---

<sup>32</sup> BOKOVA, Irina. UNESCO. Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural [en línea]. < <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001878/187828s.pdf> > [citado en 23 de octubre de 2014]

<sup>33</sup> MATSUURA, Koichiro. UNESCO. Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural [en línea]. < <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001878/187828s.pdf> > [citado en 23 de octubre de 2014]

El mundo moderno requiere con urgencia la ruptura de fronteras invisibles creadas por la intolerancia entre culturas que únicamente tienen en cuenta sus profundas diferencias y que, debido a su mutua hostilidad, provocan daños irreparables en sus semejantes y en su entorno natural. Koishiro Matsuura, director general de la UNESCO durante el periodo 1999 – 2009, declara “que un mejor conocimiento y el reconocimiento de nuestras respectivas diferencias llevan en definitiva a un mejor entendimiento mutuo, en especial respecto de los objetivos que perseguimos en común”.<sup>34</sup> Cuando el ser humano advierte las diferencias que tiene con su prójimo, puede comprenderlo y reconocerlo como un igual con distintas características pero con necesidades muy similares, logrando así la tan necesaria conciliación y el apoyo recíproco en pos de objetivos comunes.

“La ‘diversidad’ se está convirtiendo en una consigna de adhesión entre quienes denuncian las persistentes desigualdades socioeconómicas en las sociedades desarrolladas”. La UNESCO es consciente de que no podrá haber una verdadera conciliación mientras aún existan inequidades económicas entre las distintas sociedades del mundo moderno. El hombre ha de comprender que el bienestar común es un bienestar propio; y que el altruismo, en última instancia, logra atraer más paz, felicidad e incluso más riquezas que la mezquindad inmanente a las sociedades más poderosas del planeta.

Un mundo de hombres que se canibalizan económicamente para sobrevivir es insostenible. Las grandes potencias mundiales explotan los recursos de los países subdesarrollados con la anuencia de los políticos locales; y esta colonización económica, indiferente ante las necesidades de las culturas cuyos recursos son explotados, sólo logra la proliferación de un malestar social, económico y ambiental y el surgimiento de nuevos conflictos bélicos perniciosos para el sostenimiento de la paz y el bienestar común.

---

<sup>34</sup> MATSUURA, Koichiro. UNESCO. Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural [en línea]. < <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001878/187828s.pdf> > [citado en 23 de octubre de 2014]

Es por esto que la UNESCO, en su informe creado para fomentar la diversidad cultural y la conciliación intercultural, recalca que es necesaria la equidad entre culturas para lograr un consenso, y que esta igualdad sólo se logrará cuando el ser humano aprenda a tolerar las diferencias con su prójimo y a comprender que todos los hombres comparten las mismas necesidades básicas sin importar sus costumbres, creencias o lugar de origen.

También es importante resaltar que la UNESCO busca la conservación de la diversidad cultural, contrariando así la creciente pérdida de identidad cultural impulsada por la globalización. “la diversidad cultural tiene importantes repercusiones políticas: nos prescribe la meta de liberarnos de estereotipos y prejuicios a fin de aceptar a los otros con sus diferencias y complejidades. De esta manera, resulta posible volver a descubrir nuestro carácter humano común justamente a través de nuestra diversidad”.<sup>35</sup> La diversidad cultural es benéfica para el hombre y para el mundo en general debido a que cada cultura tiene algo distintivo para aportarle a la humanidad y al planeta. Un mundo diverso culturalmente hablando es tan saludable como un entorno natural con vida animal y vegetal abundante y distinta.

“La diversidad cultural se convierte entonces en un recurso, beneficioso para la cooperación cultural científica e intelectual en favor del desarrollo y la cultura de paz”.<sup>36</sup> La paz, según la UNESCO, se logra a través de la tolerancia de nuestra diversidad y el intercambio de conocimiento y ayuda y no a través de una sociedad culturalmente homogenizada, obsecuente, indolente y conformista.

---

<sup>35</sup> UNESCO. Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural [en línea].

<<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001878/187828s.pdf> > [citado en 23 de octubre de 2014]

<sup>36</sup> UNESCO. Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural [en línea].

<<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001878/187828s.pdf> > [citado en 23 de octubre de 2014]



El informe de la UNESCO logra conjugar los principios de la Ecología Humana, abogando por la conciliación del hombre con el hombre para así, en consecuencia, lograr la conciliación del hombre con la tierra y sus gratuitas bendiciones.

La Ecología Humana incluida en el turismo sólo podrá funcionar si las empresas de turismo y los turistas aprenden a respetar las costumbres y creencias de la cultura residente en el lugar turístico. Sólo podrá existir una Ecología Humana cuando las culturas mayoritarias respeten a las minoritarias. La conciliación del hombre con su entorno natural comienza en casa, dentro de sí mismo y dentro de su sociedad. Un hombre que respeta su propia casa estará preparado para respetar las sociedades foráneas y su hábitat. La Ecología Humana, en síntesis, es un asunto de reconciliación humana consigo mismo, con sus semejantes cercanos y lejanos y con su entorno natural.

El informe Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural, realizado por la UNESCO, manifiesta la gran diversidad cultural existente en el mundo y promueve la necesidad de conciliar a las distintas culturas que hoy en día interactúan directamente por cuenta de la globalización. “No existe, por cierto, ninguna escala de valores entre las culturas: son todas iguales en dignidad y derecho, cualquiera sea el número de sus representantes o la extensión de los territorios donde florecen”.<sup>37</sup> De esta manera Irina Bokova, directora general de la UNESCO, declara que a todas las culturas humanas, sin importar sus características inherentes, se les debe reconocer los mismos derechos y la misma consideración.

“Mediante este Informe Mundial, la UNESCO desea aprovechar los adelantos de los últimos años y en particular destacar que la diversidad cultural tiene por corolario el diálogo intercultural, que supone la necesidad de ir más allá de las diferencias que sólo pueden ser una fuente de conflicto, ignorancia e

---

<sup>37</sup> UNESCO. Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural [en línea].

<<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001878/187828s.pdf> > [citado en 23 de octubre de 2014]

incomprensión”.<sup>38</sup> La UNESCO comprende que, para un buen entendimiento entre culturas, a parte del reconocimiento de los derechos de ambas partes, se debe acudir al diálogo constructivo, buscando siempre resolver los problemas en común en lugar de enfocarse en diferencias que sólo incentivan el surgimiento de conflictos innecesarios y nocivos para las partes involucradas.

El mundo moderno requiere con urgencia la ruptura de fronteras invisibles creadas por la intolerancia entre culturas que únicamente tienen en cuenta sus profundas diferencias y que, debido a su mutua hostilidad, provocan daños irreparables en sus semejantes y en su entorno natural. Koishiro Matsuura, director general de la UNESCO durante el periodo 1999 – 2009, declara “que un mejor conocimiento y el reconocimiento de nuestras respectivas diferencias llevan en definitiva a un mejor entendimiento mutuo, en especial respecto de los objetivos que perseguimos en común”.<sup>39</sup> Cuando el ser humano advierte las diferencias que tiene con su prójimo, puede comprenderlo y reconocerlo como un igual con distintas características pero con necesidades muy similares, logrando así la tan necesaria conciliación y el apoyo recíproco en pos de objetivos comunes.

“La ‘diversidad’ se está convirtiendo en una consigna de adhesión entre quienes denuncian las persistentes desigualdades socioeconómicas en las sociedades desarrolladas”.<sup>40</sup> La UNESCO es consciente de que no podrá haber una verdadera conciliación mientras aún existan inequidades económicas entre las distintas sociedades del mundo moderno. El hombre ha de comprender que el bienestar común es un bienestar propio; y que el altruismo, en última instancia, logra atraer más paz, felicidad e incluso más riquezas que la mezquindad inmanente a las sociedades más poderosas del planeta.

---

<sup>38</sup> UNESCO. Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural [en línea].  
<<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001878/187828s.pdf>> [citado en 23 de octubre de 2014]

<sup>39</sup> UNESCO. Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural [en línea].  
<<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001878/187828s.pdf>> [citado en 23 de octubre de 2014]

<sup>40</sup> UNESCO. Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural [en línea].  
<<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001878/187828s.pdf>> [citado en 23 de octubre de 2014]

Un mundo de hombres que se canibalizan económicamente para sobrevivir es insostenible. Las grandes potencias mundiales explotan los recursos de los países subdesarrollados con la anuencia de los políticos locales; y esta colonización económica, indiferente ante las necesidades de las culturas cuyos recursos son explotados, sólo logra la proliferación de un malestar social, económico y ambiental y el surgimiento de nuevos conflictos bélicos perniciosos para el sostenimiento de la paz y el bienestar común.

Es por esto que la UNESCO, en su informe creado para fomentar la diversidad cultural y la conciliación intercultural, recalca que es necesaria la equidad entre culturas para lograr un consenso, y que esta igualdad sólo se logrará cuando el ser humano aprenda a tolerar las diferencias con su prójimo y a comprender que todos los hombres comparten las mismas necesidades básicas sin importar sus costumbres, creencias o lugar de origen.

También es importante resaltar que la UNESCO busca la conservación de la diversidad cultural, contrariando así la creciente pérdida de identidad cultural impulsada por la globalización. “La diversidad cultural tiene importantes repercusiones políticas: nos prescribe la meta de liberarnos de estereotipos y prejuicios a fin de aceptar a los otros con sus diferencias y complejidades. De esta manera, resulta posible volver a descubrir nuestro carácter humano común justamente a través de nuestra diversidad”.<sup>41</sup> La diversidad cultural es benéfica para el hombre y para el mundo en general debido a que cada cultura tiene algo distintivo para aportarle a la humanidad y al planeta. Un mundo diverso culturalmente hablando es tan saludable como un entorno natural con vida animal y vegetal abundante y distinta.

“La diversidad cultural se convierte entonces en un recurso, beneficioso para la cooperación cultural científica e intelectual en favor del desarrollo y la cultura de

---

<sup>41</sup> UNESCO. Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural [en línea].

<<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001878/187828s.pdf> > [citado en 23 de octubre de 2014]

paz”.<sup>42</sup> La paz, según la UNESCO, se logra a través de la tolerancia de nuestra diversidad y el intercambio de conocimiento y ayuda y no a través de una sociedad culturalmente homogenizada, obsecuente, indolente y conformista.

El informe de la UNESCO logra conjugar los principios de la Ecología Humana, abogando por la conciliación del hombre con el hombre para así, en consecuencia, lograr la conciliación del hombre con la tierra y sus gratuitas bendiciones.

La Ecología Humana incluida en el turismo sólo podrá funcionar si las empresas de turismo y los turistas aprenden a respetar las costumbres y creencias de la cultura residente en el lugar turístico. Sólo podrá existir una Ecología Humana cuando las culturas mayoritarias respeten a las minoritarias. La conciliación del hombre con su entorno natural comienza en casa, dentro de sí mismo y dentro de su sociedad. Un hombre que respeta su propia casa estará preparado para respetar las sociedades foráneas y su hábitat. La conciliación en la Ecología Humana, en síntesis, es un asunto de reconciliación del hombre consigo mismo, con sus semejantes cercanos y lejanos y con su entorno natural.

### **6.3 CONCILIACIÓN INTERCULTURAL DURANTE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA:**

Según Antonio Juárez, a través de la historia el hombre ha sentido la necesidad de emprender viajes para hacer un inspirador intercambio cultural. Desde tiempos antiguos, el hombre emprendía viajes culturales tales como los peregrinajes por la Tebas del alto Egipto y la Tebas de Grecia, demostrando así que la cultura y el turismo siempre van de la mano.

Juárez argumenta que los recursos culturales pertenecientes a un lugar determinado muestran los rasgos culturales de su población, proveyendo a su vez

---

<sup>42</sup> UNESCO. Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural [en línea].

<<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001878/187828s.pdf>> [citado en 23 de octubre de 2014]

el atractivo para que los turistas sientan interés en conocerlo y visitarlo. Y aunque los habitantes de una región y los turistas tengan diferentes intereses culturales, este encuentro es un valor agregado para que se realice exitosamente el intercambio cultural.

“Los museos o monumentos que hay en un lugar determinado, y que encierran para la población local un sentido cultural propio, son así mismo una atracción en la oferta turística para visitantes foráneos.”<sup>43</sup>

Según Juárez, también el turismo se puede volver parte de una cultura, e introduciendo el término *viaje de estudios*, muchas culturas arraigaron en sus investigaciones estudiar otras culturas, y esto tuvo un impacto en la evolución cultural de las naciones que realizaron esta práctica.

Juárez manifiesta que pueden existir posibles conflictos entre la cultura y el turismo que deben ser tenidos en cuenta, como la diferencia del nivel de desarrollo entre los turistas y la región visitada. Un ejemplo claro es cuando el turista ve la oportunidad de explotar los recursos de la región.

“Estos conflictos obligan hoy a una reflexión sobre el cómo y el cuándo se ofrecen, de la mejor manera, los recursos de una región para el turismo internacional.”<sup>44</sup>

De la siguiente afirmación se debe tener en cuenta cómo pueden ajustarse los intereses de las regiones y sus habitantes al momento de presentar las publicidad

---

<sup>43</sup> JUÁREZ, Antonio. Interacciones entre la cultura y el turismo [en línea].  
<<http://l.facebook.com/lr.php?u=http%3A%2F%2Fturismoirresponsable.info%2Fwp-content%2Fuploads%2F2012%2F11%2F50a5539b26701.pdf&ext=1417101184&hash=AcloawkDwNkaJMyQqI7xFMT5vgFZ44Taw-WRjRuWJANuyw> > [citado en 26 de noviembre de 2014]

<sup>44</sup> JUÁREZ, Antonio. Interacciones entre la cultura y el turismo [en línea].  
<<http://l.facebook.com/lr.php?u=http%3A%2F%2Fturismoirresponsable.info%2Fwp-content%2Fuploads%2F2012%2F11%2F50a5539b26701.pdf&ext=1417101184&hash=AcloawkDwNkaJMyQqI7xFMT5vgFZ44Taw-WRjRuWJANuyw> > [citado en 26 de noviembre de 2014]

y las ofertas de los recursos; si los puestos de trabajo creados con los recursos de la región son convenientes para ésta y sus habitantes, también se debe tener en cuenta si existe una igualdad de condiciones laborales.

Juárez resalta que los profesionales del turismo tienen problemas al conocer y reconocer los estándares culturales individuales y grupales existentes en los lugares turísticos, los cuales son diferentes a los estándares de los turistas, y por ello este conocimiento es de vital importancia para que se realice efectivamente una actividad de turismo. A su vez el personal que realice tareas con los turistas debe tener una buena preparación y relación o empatía con la cultura de los clientes turistas, y esta buena relación con los turistas y sus cultura incluye también a los empleados de hoteles, porque sólo de esta manera será efectiva la actividad turística y el intercambio y tolerancia cultural entre los empleados del turismo y sus clientes turistas.

Juárez concluye que el turismo es el medio útil por el cual se puede contribuir a generar cambios sociales y culturales de una región o un país y, aunque el turismo no es la única vía para lograr cambios, es una alternativa que permite mostrar los rasgos culturales de un lugar y demostrar que se pueden mantener tradiciones culturales vigentes, y a su vez se presta para lograr una conciliación entre los diferentes grupos que intervienen en el proceso del turismo.

Según Jesús San Martín García, en las relaciones entre los habitantes de una región y los turistas se pueden presentar problemas comunes de interrelación, inseguridad, confusión, entre otros. Son éstos los malentendidos que pueden generarse como consecuencia de una interacción cultural entre dos partes.

Algunos de los inconvenientes más comunes que pueden presentarse durante la actividad del turismo son el desconocimiento o desorientación de los turistas en el lugar visitado. El idioma también es una gran barrera que se interpone entre los turistas y los habitantes, ya que el turista siente una gran frustración al no poderse comunicar, especialmente cuando atraviesan situaciones difíciles como el caso de alguna enfermedad, pérdida de objetos personales, robos y demás inconvenientes propios de una actividad turística.

El desconocimiento de las normas de comportamiento social son otro factor que enfrentan a diario los turistas; situaciones sociales como el comportamiento en la mesa, la puntualidad, los regalos, las propinas, entre otras costumbres, pueden crear una brecha entre los turistas y la cultura residente en el lugar visitado.

García argumenta que las situaciones anteriores deben ser conocidas para que no se deteriore la relación entre el turista y los habitantes del lugar turístico; aunque hay factores que pueden promover un equilibrio entre las partes, como es el caso de los mediadores culturales, quienes tienen la tarea de informarse acerca de los lugares, habitantes, costumbres e historia con la finalidad de introducir a los turistas en el lugar de destino. Normalmente estos guías prestan sus servicios en viajes organizados. Los mediadores o guías turísticos tienen un alto impacto en cómo el turista percibe la cultura residente; tienen la tarea de motivar al turista y prepararlo para que realice una buena interacción con los residentes del lugar a visitar; también tienen la tarea de mostrarle al turista la importancia histórica de los lugares visitados y resaltar la importancia de las raíces culturales.

En algunas ocasiones los guías son los que promueven prejuicios y enmarcan a los habitantes en erróneos estereotipos; por otra parte, es muy difícil borrar ese tipo de estereotipos en la mente de los viajeros, debido a que el turista confía en la habilidad del guía; esto significa que para poder resolver este tipo de problema de actitud en los guías, deben desarrollarse en ellos diversos tipos de habilidades, conductas ambientales y sociales responsables para promover en los turistas las mismas habilidades y conductas.

Por otra parte, García argumenta que los residentes también tienen que desarrollar una actitud positiva y duradera hacia los turistas. Desde otra perspectiva, se debe entender la visión que los residentes tienen sobre el turismo y los turistas. Es importante que los residentes entiendan que el turismo favorece a la comunidad en el ámbito económico. El nivel de conocimiento de los residentes acerca del turismo también influye, de manera drástica, en el desarrollo de dicha actividad, demostrando que entre más alto sea su conocimiento, más provechoso será el turismo para la región y sus residentes. Otro aspecto que influye en los residentes es el grado de desarrollo turístico; a medida que este desarrollo crezca satisfactoriamente, aumentan las percepciones de impacto de los residentes,

tanto en lo positivo como en lo negativo, generando así conciencia entre los lugareños acerca de los efectos del turismo.

García concluye que entre las partes debe existir un equilibrio de tolerancia para lograr el objetivo del bien común. Los turistas, por su parte, deben asesorarse de las mejores fuentes, y dichas fuentes las pueden encontrar en guías responsables con habilidades que influyan en su trabajo positivamente.

Los turistas han de mantener un buen comportamiento y respeto por las regiones visitadas y sus residentes. A su vez los residentes que ofrezcan sus servicios deben mostrar la mejor actitud, con entusiasmo y respeto, sin olvidar cuidar de sus recursos ni olvidar sus costumbres culturales.

“Posiblemente ésta sería una forma de acercarse a algunas de las condiciones previas para que se produzca un contacto positivo, tales como la igualdad de estatus o la cooperación en un objetivo común.”<sup>45</sup> De esta manera, García propone el uso de la Ecología Humana en la interacción turística y cultural entre comunidades dispares pero con objetivos y necesidades comunes.

---

<sup>45</sup> GARCÍA, Jesús. Relaciones interculturales en el contexto turístico.

<[http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.uv.es%2Fseoane%2Fboletin%2Fprevios%2FN77-2.pdf&ext=1417102451&hash=AcmpCFQBmHYb0A8TiQ\\_FTGMl0VBE5ZAME6um2va3gLoH0w](http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.uv.es%2Fseoane%2Fboletin%2Fprevios%2FN77-2.pdf&ext=1417102451&hash=AcmpCFQBmHYb0A8TiQ_FTGMl0VBE5ZAME6um2va3gLoH0w) > [citado en 26 de noviembre de 2014]



## **7 MARCO METODOLÓGICO**

De acuerdo al tema a desarrollar, se realizará una investigación exploratoria debido a que no hay estudios acerca de la ecología humana aplicada al sector turístico. La presente investigación estudiará a fondo si la ecología humana hace parte de la cotidianidad de las empresas turísticas o si por el contrario no está siendo implementada por éstas y las razones por las que no es implementada.

En la actualidad el sector turístico tiene gran cantidad de divisiones, y la división más compatible con el concepto de ecología humana es el turismo sostenible o ecoturismo debido a que este posee las cualidades que sugiere la ecología humana (relación directa del hombre con el ecosistema) y es por ello que la actual investigación pretende demostrar hasta qué punto es consciente el sector turístico del concepto y desarrollo de la ecología humana y sus beneficios.

La presente investigación corresponde a un estudio basado en lo cualitativo porque busca analizar la percepción que tienen los encuestados sobre la Ecología Humana.

### **7.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:**

El diseño de la investigación será de campo porque se obtendrá la información mediante una indagación a personas, es decir, se obtendrá de fuentes vivas.

### **7.2 POBLACIÓN Y MUESTRA:**

La población que será indagada en la presente investigación la componen las empresas turísticas. El tamaño de la muestra comprenderá las siguientes empresas de ecoturismo: Chicaque reserva natural, Colombia Travel, Andarríos, Humedales Bogotá, Aventureros, Viajes Oxígeno, Viajes Clorofila, Aviatur Ecoturismo, Organización Colombiana de Viajes y Turismo y Colombian Paradise.

Para el sondeo se han seleccionado aquellas empresas turísticas que se especializan en el ecoturismo debido a su cercana relación con el tema de la ecología humana.

La probabilidad que tendrá cada empresa turística de integrar la muestra será elegida por dos tipos de muestreos: conglomerado y opinático. La muestra tomada en el transcurso de la investigación será del tipo *conglomerado* porque el sector turístico será dividido en unidades menores para así determinar las empresas que serán objeto de investigación; y será del tipo *opinático* porque las empresas que serán sondeadas serán elegidas con base en el criterio y juicio de los investigadores.

### **7.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:**

En este proyecto de investigación se van a recolectar datos por medio de la encuesta, en la que se formulará una serie de preguntas que darán a conocer las razones más influyentes por las cuales existe un desconocimiento de la ecología humana. Se busca también con la encuesta obtener datos de empresas que desarrollan la ecología humana, y a estas se las indagará acerca de los beneficios experimentados al implementar la ecología humana en sus servicios (beneficios en el público y en el medio ambiente). Dicha encuesta estará dividida en una introducción para identificar y clasificar a los encuestados por cargo, género, edad, experiencia laboral y lugar de trabajo y en dos categorías de 5 preguntas cada una. La primera categoría buscará indagar qué tanto saben las empresas sobre la ecología humana, mientras que la segunda indagará sobre qué empresas la implementan y sus experiencias con ella.

Los datos serán registrados y tabulados para luego obtener una estadística descriptiva de la situación.

#### **7.4 RECURSOS NECESARIOS:**

Debido a que se usará la encuesta como medio de recolección de datos, los recursos necesarios para realizar dicha encuesta serán los siguientes: Computadora para diseñar la encuesta y difundirla vía correo electrónico o herramientas virtuales como Google Drive o Encuesta Fácil. Para la realización de esta tarea se requerirá de una buena conexión a internet. Para las encuestas presenciales, se usará impresora y papel para imprimir y difundir la encuesta entre las empresas de turismo ecológico que sean visitadas.

Los recursos humanos necesarios para realizar la recolección de datos por medio de la encuesta son mínimos debido a que se requerirá de solo dos o tres personas para realizar esta labor, y la tarea de encuestar será realizada por el mismo grupo de investigación.

#### **7.5 RECURSOS FINANCIEROS ESTIMADOS:**

El presupuesto estimado para realizar la investigación es el siguiente:

Resma de papel: \$8.000

Tinta negra de impresora: \$25.000

Mes de conexión a internet y telefonía: \$100.000

Transportes: \$10.000

## 7.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

FECHA	ACTIVIDAD
26 de septiembre	Redacción de encuesta y creación en Google Drive.
27 de septiembre	Redacción de presupuesto y cronograma
29 de septiembre	Realizar la encuesta por medio del teléfono.
30 de septiembre	Difundir la encuesta por medio de encuesta fácil, Google Drive y correo electrónico.
2 de octubre	Análisis de los resultados.

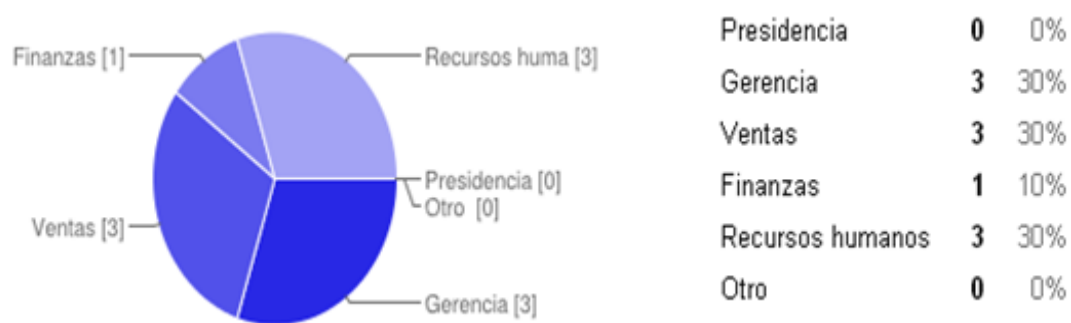
## 8 ANÁLISIS DE ENCUESTA

### 8.1 INTRODUCCIÓN:

1. Por favor especifique el cargo que desempeña en su empresa:

- A. Presidencia
- B. Gerencia
- C. Ventas
- D. Finanzas
- F. Recursos humanos
- G. Otro

Esta pregunta fue realizada para determinar el cargo que tienen los encuestados dentro de la empresa de turismo. Entre el grupo de encuestados, el 30% manifestó ser gerente, mientras que un 30% se desempeña en el área de ventas y otro 30% en recursos humanos. El 10% restante pertenece al área de finanzas. La participación de encuestados pertenecientes a diferentes cargos fue bastante satisfactoria, lo cual permitió recolectar resultados diferentes puntos de vista.



**Figura 1.** Encuesta - introducción 1

2. Seleccione su género:

M\_\_ F\_\_

Esta pregunta fue realizada para separar a los encuestados por género. El resultado de la encuesta arrojó un 50% de mujeres participantes y un 50% de hombres. Aunque el sondeo no buscaba obtener una participación de hombres y mujeres por igual, afortunadamente tanto hombres como mujeres participaron de manera equitativa.

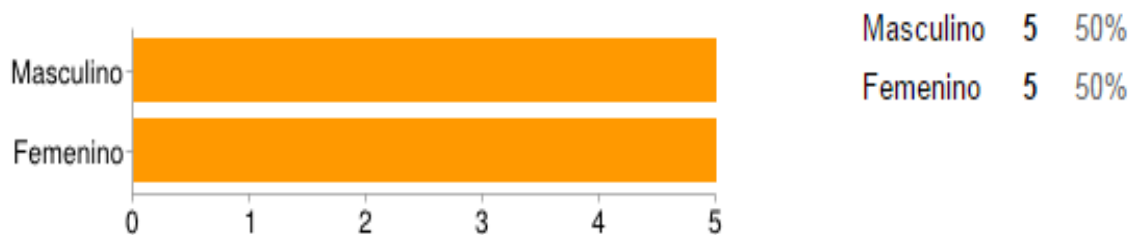


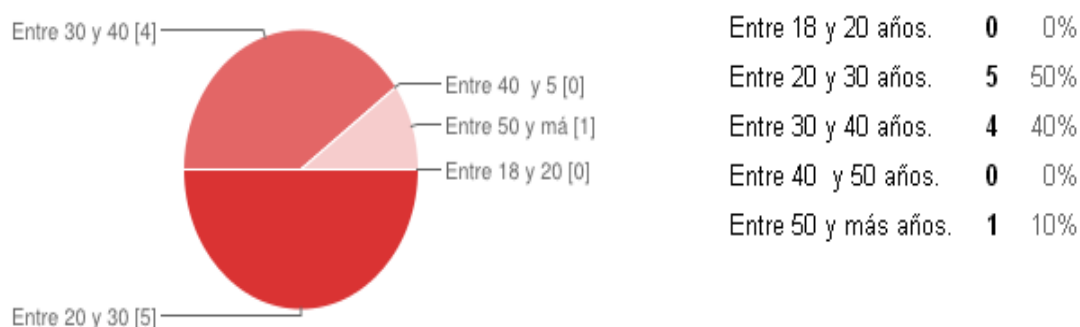
Figura 2. Encuesta - introducción 2

3. Seleccione su rango de edad:

- A. Entre 18 y 20 años.
- B. Entre 20 y 30 años.
- C. Entre 30 y 40 años.
- D. Entre 40 y 50 años.
- E. Entre 50 y más años.

Esta pregunta se realizó para determinar el rango de edad de los participantes de la encuesta. 50% de los encuestados tienen una edad de “entre 20 y 30

años”, mientras que un 40% tiene una edad “entre 30 y 40 años” y el 10% restante tiene una edad “entre los 50 y más años”. Los resultados obtenidos permiten determinar que la edad de la mayoría de participantes oscila entre los 20 y 40 años, lo cual demuestra que la población que labora en empresas de turismo tiende a ser joven.

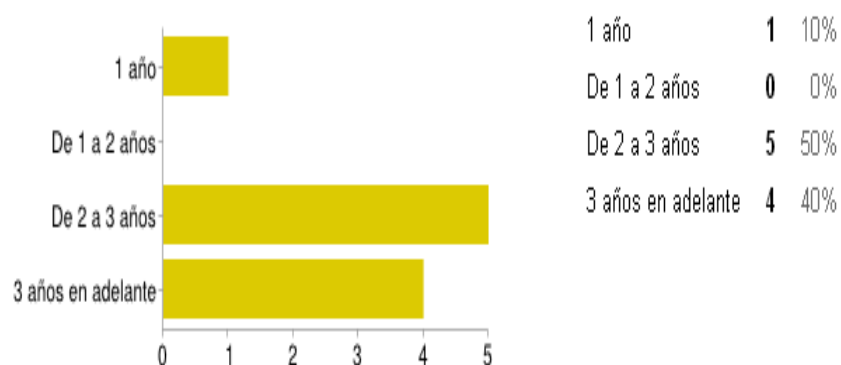


**Figura 3.** Encuesta - introducción 3

#### 4. Especifique sus años de experiencia en el sector turístico:

- A. 1 año
- B. De 1 a 2 años
- C. De 2 a 3 años
- D. 3 años en adelante

Esta pregunta pretendía determinar la experiencia que tienen los encuestados en el gremio turístico. Un 10% manifestó tener una experiencia laboral en el sector de “un 1 año”, mientras que un 50% tiene una experiencia “entre los 2 a 3 años” laborados y el 40% restante tiene una experiencia de “3 años en adelante”. Esta pregunta evidenció que la mayoría de encuestados contaban con una experiencia de dos años o más, lo cual es beneficioso para la encuesta porque la opinión de los empresarios turísticos con experiencia es muy valiosa para la investigación.



**Figura 4.** Encuesta - introducción 4

## 5. ¿En qué empresa labora?

- A. Viajes Clorofila
- B. Humedales Bogotá
- C. Andarrios
- D. Colombia Travel
- F. Viajes Oxígeno
- G. Aventureros
- H. Chicaque Reserva Natural
- I. Aviator Ecoturismo
- J. Organización Colombiana de Viajes y Turismo
- K. Colombian Paradise

Esta pregunta se realizó para determinar en qué empresa de ecoturismo laboraba el encuestado. En esta misma pregunta se demuestra que todos los encuestados laboran en una empresa de turismo. El sondeo fue realizado exclusivamente en personas que laboran en empresas turísticas porque la



presente investigación busca determinar su opinión y conocimiento sobre la Ecología Humana.



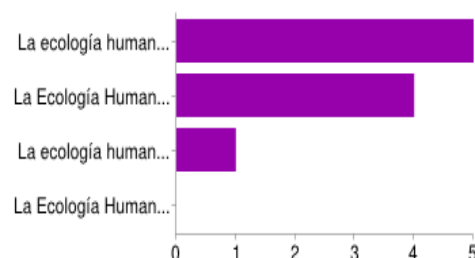
**Figura 5.** Encuesta - introducción 5

## 8.2 CONOCIMIENTO DE LAS EMPRESAS SOBRE LA ECOLOGÍA HUMANA.

1. De las siguientes definiciones, ¿cuál considera usted que se ajusta más a su concepto de ecología humana?
  - A. La ecología humana es una rama de la ecología que estudia la relación del hombre con su entorno natural.
  - B. La Ecología Humana es un conocimiento aplicable al servicio de ciertas culturas sociales.
  - C. La ecología humana es una corriente filosófica que pretende mostrar el dominio del hombre sobre la naturaleza.

D. La Ecología Humana es una tendencia relativamente nueva que tiene como fin prolongar la existencia de especies en vía de extinción.

Esta pregunta fue realizada para determinar el conocimiento que tienen sobre la ecología humana las personas pertenecientes a una empresa de turismo. El resultado evidencio que el 50% de los encuestados prefirieron escoger la opción más relacionada con la Ecología Humana: “La ecología humana es una rama de la ecología que estudia la relación del hombre con su entorno natural”, mientras que el otro 40% de los encuestados prefirió la opción “La Ecología Humana es un conocimiento aplicable al servicio de ciertas culturas sociales” y el 10% restante eligió la opción “La ecología humana es una corriente filosófica que pretende mostrar el dominio del hombre sobre la naturaleza”. Este resultado refleja que, a pesar de que todos los encuestados trabajan en empresas ecoturísticas, no todos están plenamente familiarizados con el concepto de la ecología humana.



La ecología humana es una rama de la ecología que estudia la relación del hombre con su entorno natural.	5	50%
La Ecología Humana es un conocimiento aplicable al servicio de ciertas culturas sociales.	4	40%
La ecología humana es una corriente filosófica que pretende mostrar el dominio del hombre sobre la naturaleza.	1	10%
La Ecología Humana es una tendencia relativamente nueva que tiene como fin prolongar la existencia de especies en vía de extinción.	0	0%

**Figura 6.** Conocimiento de las empresas sobre la E.H. Pregunta 1

2. De las siguientes opciones, ¿cuál considera usted que es el principal objetivo de la ecología humana?

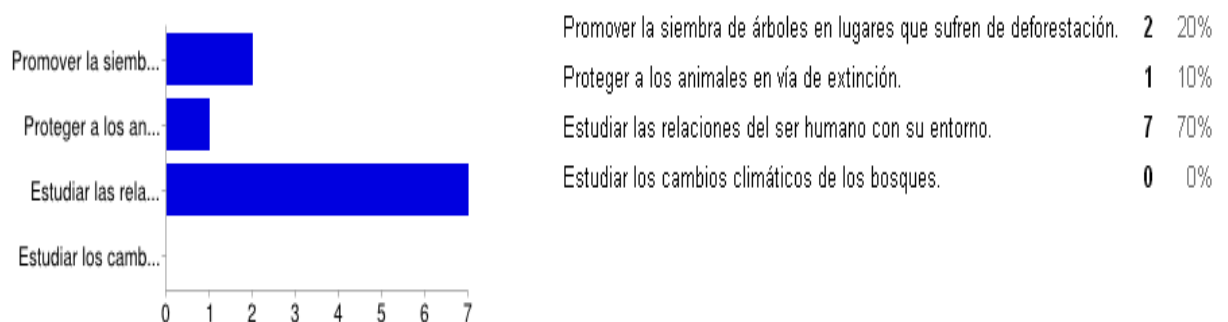
A. Promover la siembra de árboles en lugares que sufren de deforestación.

B. Proteger a los animales en vía de extinción.

C. Estudiar las relaciones del ser humano con su entorno.

D. Estudiar los cambios climáticos de los bosques.

Esta pregunta se realizó para determinar el conocimiento de los trabajadores ecoturísticos sobre el principal objetivo de la ecología humana. El 20% escogió la opción “Promover la siembra de árboles en lugares que sufren de deforestación”. El otro 10% escogió la opción “Proteger a los animales en vía de extinción” y el 70% restante escogió la opción más relacionada con la Ecología Humana: “Estudiar las relaciones humanas con su entorno.” En el resultado de esa pregunta se refleja que la mayoría de encuestados comprende el verdadero objetivo de la Ecología Humana, pero siguen quedando algunos que lo ignoran.



**Figura 7.** Conocimiento de las empresas sobre la E.H. Pregunta 2

3. De los siguientes métodos alternativos que se pueden aplicar en su empresa para mejorar la calidad de vida de sus clientes y la conservación del medio ambiente, usted considera que el más adecuado sería:

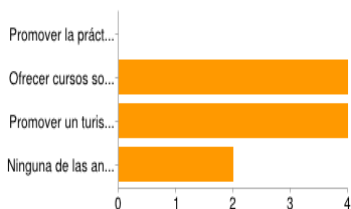
A. Promover la práctica de deportes de riesgo en entornos naturales.

B. Ofrecer cursos sobre ecología.

C. Promover un turismo guiado en entornos naturales que le enseñe al turista la importancia de la conservación del entorno natural y la gestión responsable y mesurada de los recursos naturales.

D. Ninguna de las anteriores.

En esta pregunta, realizada también para determinar el conocimiento sobre las características de la ecología humana, se evidencia un 60% de desconocimiento sobre el concepto. “Ofrecer cursos sobre ecología” fue escogida por un 40% de los encuestados mientras que la opción “ninguna de las anteriores” fue escogida por un 20% de los encuestados. El 40% restante escogió la respuesta que más se relaciona con el concepto de la ecología humana: “Promover un turismo guiado en entornos naturales que le enseñe al turista la importancia de la conservación del entorno natural y la gestión responsable y mesurada de los recursos naturales”. De esto se concluye que, aunque existe un conocimiento sobre el concepto general de la ecología humana, aún persiste un desconocimiento sobre sus características específicas.



Promover la práctica de deportes de riesgo en entornos naturales.	0	0%
Ofrecer cursos sobre ecología.	4	40%
Promover un turismo guiado en entornos naturales que le enseñe al turista la importancia de la conservación del entorno natural y la gestión responsable y mesurada de los recursos naturales.	4	40%
Ninguna de las anteriores.	2	20%

**Figura 8.** Conocimiento de las empresas sobre la E.H. Pregunta 3

4. De las siguientes opciones, por favor elija a qué o a quién cree usted que beneficia más la ecología humana:

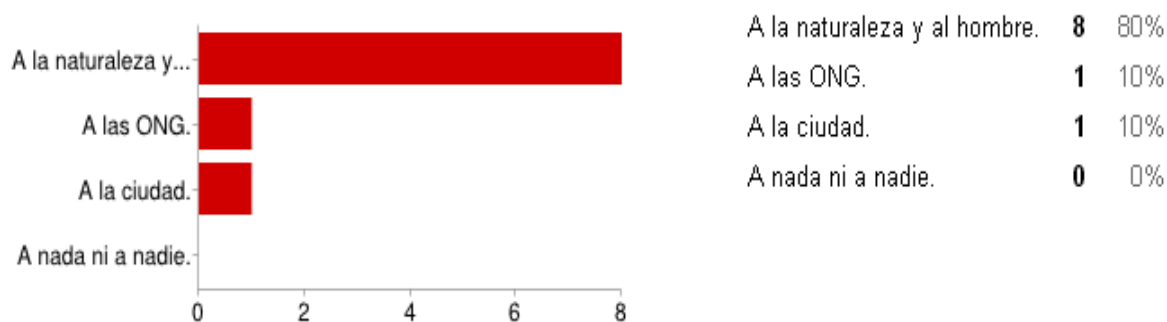
A. A la naturaleza y al hombre.

B. A las ONG.

C. A la ciudad.

D. A nada ni a nadie.

En esta pregunta, realizada también para determinar que tanto saben las empresas ecoturísticas sobre la ecología humana y sus características, se refleja que los encuestados reconocen los beneficios de la ecología humana debido a que la pregunta con el más alto porcentaje fue “a la naturaleza y al hombre” con un 80% del total. El 20% restante se repartió entre las opciones “A las ONG” con un 10% y “A la ciudad” con el 10% restante. Con este resultado se sigue demostrando que hay cierto conocimiento sobre el concepto general de la ecología humana, aunque aún existe ignorancia sobre sus características específicas.

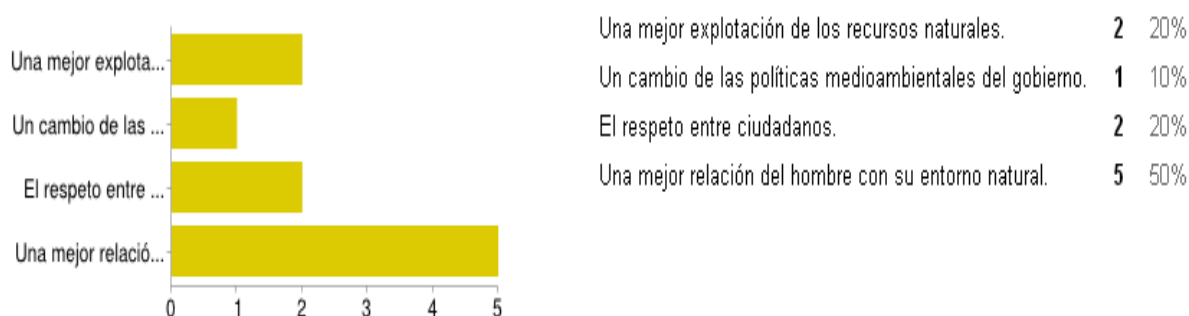


**Figura 9.** Conocimiento de las empresas sobre la E.H. Pregunta 4

5. De las siguientes opciones, ¿cuál considera que es el beneficio más importante que aporta la ecología humana?

- A. Una mejor explotación de los recursos naturales.
- B. Un cambio de las políticas medioambientales del gobierno.
- C. El respeto entre ciudadanos.
- D. Una mejor relación del hombre con su entorno natural.

En el resultado de esta pregunta vuelve a reflejarse un desconocimiento sobre las características específicas de la ecología humana. Se evidencia un desconocimiento en las siguientes opciones elegidas por los encuestados: la opción “Una mejor explotación de los recursos naturales” fue escogida por un 20% de los encuestados, mientras que “Un cambio de las políticas medioambientales del gobierno” fue preferida por un 10% de las empresas sondeadas. “El respeto entre ciudadanos” fue escogida por un 20% de los participantes y el 50% restante escogió la opción más relacionada con el concepto de la ecología humana: “Una mejor relación del hombre con su entorno natural”. Hay conocimiento sobre el concepto general pero confusiones en las características específicas de la Ecología Humana.



**Figura 10.** Conocimiento de las empresas sobre la E.H. Pregunta 5

### 8.3 EXPERIENCIA DE LAS EMPRESAS CON LA ECOLOGÍA HUMANA

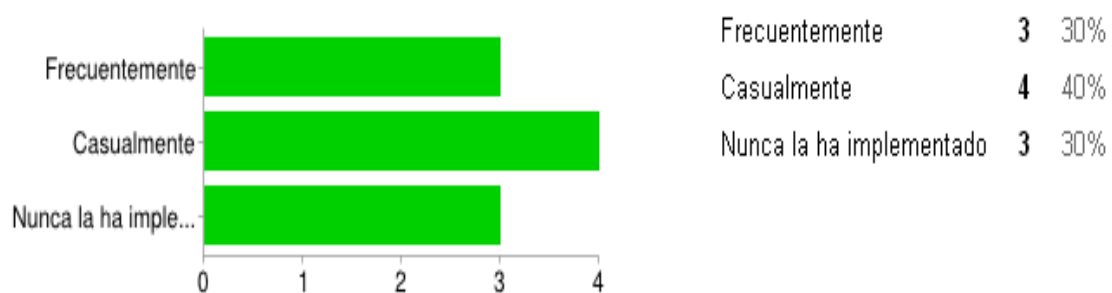
1. ¿De qué manera ha implementado la ecología humana en su empresa?

A. Frecuentemente

B. Casualmente

C. Nunca la ha implementado.

Esta pregunta fue formulada para determinar qué tanto la ecología humana ha sido tomada en cuenta por las empresas. En los resultados de esta pregunta se evidencia cierto desinterés de las empresas ecoturísticas por implementar la ecología humana, ya que, aunque un 30% manifestó haberla implementado “Frecuentemente”, un 40% la ha implementado “Ocasionalmente” y el 30% restante “Nunca la ha implementado”.



**Figura 11.** Experiencia de las empresas con la E.H. Pregunta 1

2. ¿Cuál es la importancia de implementar métodos alternativos en el turismo para promover la conservación ambiental y mejorar la calidad de vida?

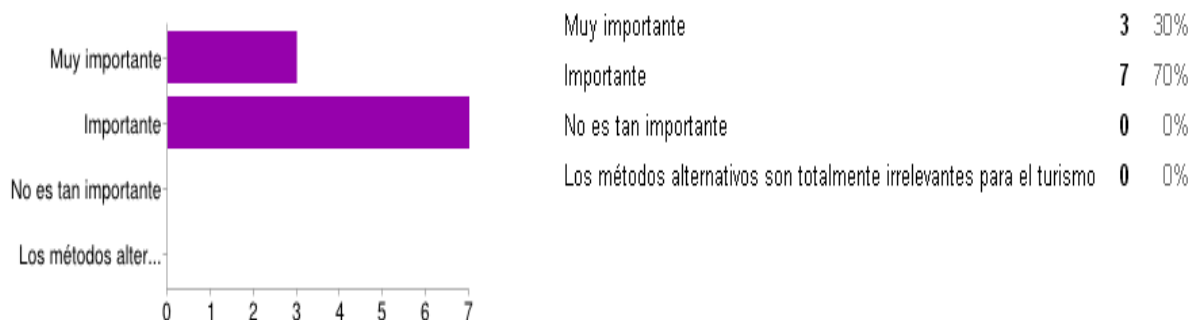
A. Muy importante

B. importante

C. No es tan importante

D. Los métodos alternativos son totalmente irrelevantes para el turismo

Esta pregunta fue realizada para determinar si las empresas están dispuestas a implementar métodos alternativos en sus servicios (métodos como La Ecología Humana y sucedáneos). La mayoría de encuestados considera importante la implementación de métodos alternativos en sus servicios. El 30% considero que era “Muy importante” implementarlos y el 70% restante considero que era “Importante” implementarlos. Los resultados reflejan que las empresas de ecoturismo están abiertas a implementar métodos alternativos en sus servicios.



**Figura 12.** Experiencia de las empresas con la E.H. Pregunta 2



3. De acuerdo a su conocimiento sobre la ecología humana o a su experiencia con ella, ¿cómo describiría los beneficios de la ecología humana en los clientes?

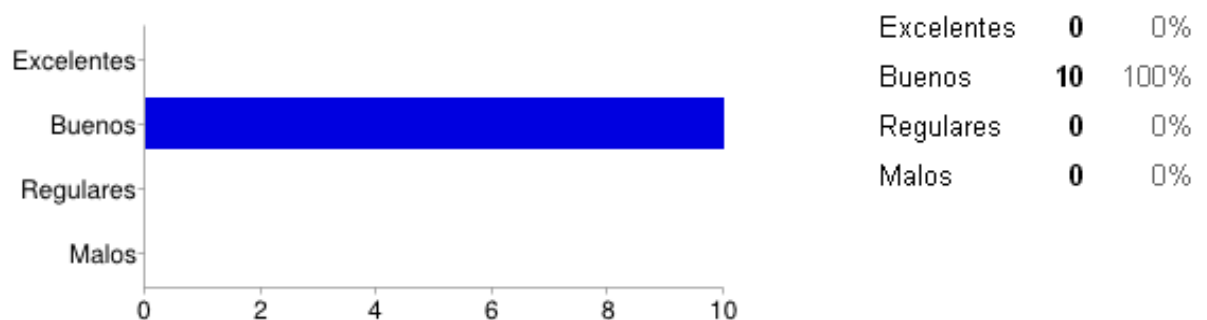
A. excelente

B. buena

C. regular

D. mala

Esta pregunta fue realizada para determinar los beneficios experimentados por los clientes turistas en los que se puso en práctica el concepto de la Ecología Humana. Todos los encuestados consideraron que la ecología humana reflejaba “buenos resultados” en sus clientes con un 100% del total. Las opciones “Excelentes”, “Regulares” y “Malos” no fueron escogidas por los encuestados. De esto se deduce que los encuestados consideran a la ecología humana como una práctica beneficiosa para sus clientes.



**Figura 13.** Experiencia de las empresas con la E.H. Pregunta 3

4. De acuerdo a su conocimiento sobre la ecología humana o a su experiencia con ella, ¿cómo describiría los beneficios de la ecología humana en el medio ambiente?

A. Excelentes

B. Buenos

C. Regulares

D. Malos

Esta pregunta fue realizada con la misma intención que la anterior, pero en esta ocasión se buscaba determinar los beneficios de la Ecología Humana en el medio ambiente. En esta pregunta también todos los encuestados manifestaron una visión positiva sobre los efectos benéficos de la ecología humana en el medio ambiente, con un 90% del total prefiriendo la opción “Buenos” y un 10% restante decantándose por la opción “Excelentes”. De esta pregunta se concluye que los encuestados consideran a la ecología humana como un beneficio para el medio ambiente.

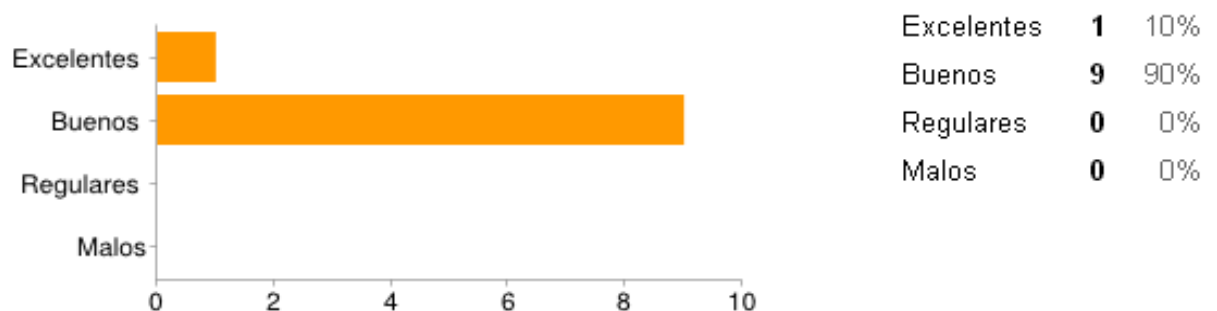
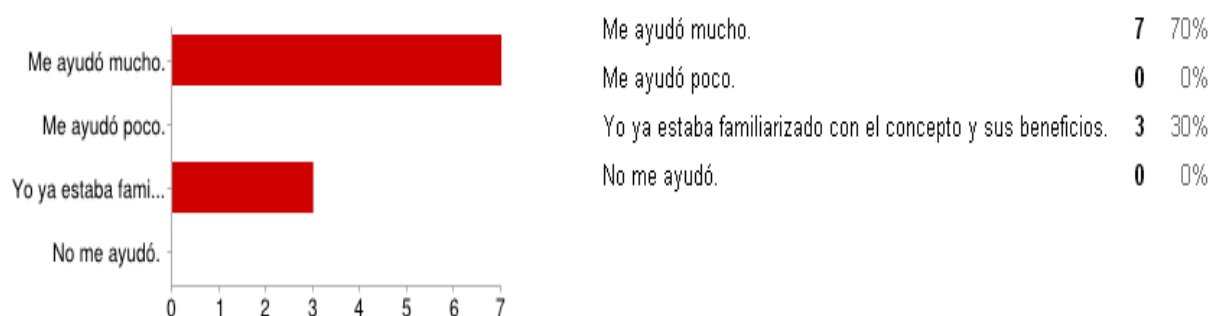


Figura 14. Experiencia de las empresas con la E.H. Pregunta 4

5. ¿Qué tanto le ayudó esta encuesta a familiarizarse con el concepto de ecología humana y sus beneficios?

- A. Me ayudó mucho.
- B. Me ayudó poco.
- C. Yo ya estaba familiarizado con el concepto y sus beneficios.
- D. No me ayudó.

Esta pregunta, en apariencia realizada para determinar la satisfacción de los encuestados con el cuestionario, tenía como objetivo final el averiguar qué tan familiarizadas estaban las personas del gremio ecoturístico con la ecología humana. Se determinó que la mayoría de ellos consideraba que el sondeo “Les ayudó mucho” a familiarizarse mejor con la ecología humana con un mayoritario 70% del total, mientras que un 30% restante manifestó que “Ya estaba familiarizado con el concepto de la ecología humana”. De esto se deduce que la mayoría de encuestados (70% del total) no estaban bien familiarizados con el concepto y por ende la encuesta les ayudó a familiarizarse mejor con él. La minoría (30%) se considera conocedora del concepto. Esto demuestra que el concepto de la Ecología Humana antes de la encuesta no era del todo conocido por la mayoría de trabajadores del gremio ecoturístico.



**Figura 15.** Experiencia de las empresas con la E.H. Pregunta 5

## 9 CONCLUSIONES

Con base en los resultados obtenidos por medio de la encuesta, el proyecto determinó que hay un conocimiento sobre el concepto general de la ecología humana, pero aún se desconocen sus características específicas y su razón de ser.

También se dilucidó que las empresas turísticas están abiertas a implementar alternativas como la ecología humana en la prestación de sus servicios turísticos. Además los encuestados, a pesar de desconocer ciertas características del concepto, demostraron afinidad con la ecología humana ya que demostraron interés por el cuidado del medio ambiente y el bienestar humano.

Se demostró que la ecología humana no es tomada en cuenta en el turismo debido al desconocimiento general del concepto y no por un desinterés generalizado, ya que las empresas turísticas evidencian interés por la protección de los recursos naturales y el futuro de la humanidad.

Con base en el análisis de las encuestas, se hace evidente que las personas participantes en el negocio turístico están dispuestas a proteger el medio ambiente, y por ende es posible determinar que existe una gran ventana de oportunidad para introducir el concepto de Ecología Humana en los servicios de ecoturismo colombiano.

De todo lo anterior se concluye que la Ecología Humana tiene el camino abierto para darse a conocer y comenzar a dar el primer paso de propagarse entre las empresas turísticas y los turistas usuarios de estos servicios para luego ir escalando hasta que la Ecología Humana haga parte del diario vivir humano.

Como recomendaciones finales, aunque las empresas demuestren interés por el bienestar ecológico y humano, no demuestran tener alguna actividad o proyecto que incentive la comunión de sus clientes con la naturaleza ni promueven de

manera eficiente el bienestar ecológico tan importante y necesario en el mundo contemporáneo, y es por ello que se sugiere que las empresas de turismo sean asesoradas para que conozcan el concepto de la Ecología Humana y lo pongan en práctica en sus clientes en el menor tiempo posible. Aunque las empresas demuestren interés, no demuestran acciones tangibles en pro del bienestar ecológico y humano, por lo tanto se concluye que la promoción de la Ecología Humana en las empresas de turismo es de vital importancia.

La presente investigación demuestra que la generación de proyectos para incentivar la adopción de la Ecología Humana por parte de las empresas del sector turismo es bastante plausible y necesaria.

Como sugerencias para la generación de proyectos en los que la Ecología Humana esté involucrada, se propone que las empresas se informen más sobre el concepto y sus beneficios y que a partir de ahí se creen proyectos en los que se incluya el uso de la Ecología Humana. También es importante que los empleados de dichas empresas estén enterados de qué es la Ecología Humana y de cómo hacerla conocer entre sus clientes. Por otra parte sería idóneo que las empresas incluyan en sus cartillas de promoción de planes turísticos recomendaciones sobre el cuidado del medio ambiente y las consecuencias funestas derivadas de ignorar el bienestar natural. También es recomendable la creación de paquetes turísticos en los que la enseñanza del cuidado medio ambiental sea la prioridad. Cualquier plan que incentive el aprendizaje de la Ecología Humana entre los turistas es recomendable. En lo posible se sugiere que la enseñanza de la ecología humana sea de manera didáctica y divertida y que genere en el turista ganas de aprender nuevas formas de preservar el medio ambiente.

Por último se recomienda que las empresas de turismo guíen a sus clientes turistas para que éstos aprendan a respetar las culturas autóctonas que residen en los lugares visitados. Por ejemplo hay lugares como la laguna de Guatavita donde los residentes no soportan que los visitantes hagan escándalos en las cercanías del lugar. Existen actividades turísticas donde se realizan intercambios culturales directos entre turistas y habitantes del lugar, y es por ello que es importante aprender a respetar y tolerar los abismos culturales que existen entre las distintas sociedades humanas que se encuentran durante dichas actividades. Como la

manifiesta la ecología humana, el bienestar medio ambiental y humano depende de la manera cómo el hombre se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con su entorno natural. Es importante tener en cuenta que la construcción del cambio positivo que deseamos para el mundo comienza dentro de nosotros mismos.

## 10 BIBLIOGRAFÍA

<[http://www.tendencias21.net/El-contacto-con-la-naturaleza-aumenta-la-salud-humana\\_a6404.html](http://www.tendencias21.net/El-contacto-con-la-naturaleza-aumenta-la-salud-humana_a6404.html)> [citado en 24 de agosto de 2014]

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ. Proyecto 0740. En Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos. Bogotá. 2012.

BALBO, Marcello. La ciudad inclusiva. En: Cuadernos de la Cepal. 2003. Santiago.

BOGOTÁ HUMANA. Bogotá Turismo. Bogotá. 2013.

CIOCE, Carlos. El Turismo como Fenómeno Histórico. En: Estudios y Perspectivas en Turismo. Blumenau. 2004. Volumen 13.

CODESPA. Desarrollo competitivo del turismo rural en los Andes. [en línea]. <<http://www.codespa.org/.../modelo-gestion-turismo-rural-comunitario.pdf> > [citado en 16 de octubre de 2014]

CONEN, Cristian. El gran desafío del siglo es la ecología humana [en línea]. <<http://web.austral.edu.ar/descargas/familia/articulos/2010-03-05-gran-desafio-ecologia-humana.pdf> > [citado en 9 de septiembre de 2014]

DE RIEGO, Rafael. La Comisión General de Justicia y Paz: Ecología humana [en línea]. <<http://www.juspax-es.org/uploads/documentos/ac81fe934d0193b3d6ca11249abee548.pdf>> [citado en 9 de septiembre de 2014]

GARCÍA, Jesús. Relaciones interculturales en el contexto turístico. <[http://l.facebook.com/lshr.php?u=http%3A%2F%2Fwww.uv.es%2Fseoane%2Fboletín%2Fprevios%2FN77-2.pdf&ext=1417102451&hash=AcmpCFQBmHYb0A8TiQ\\_FTGMi0VBE5ZAME6um2va3gLoH0w](http://l.facebook.com/lshr.php?u=http%3A%2F%2Fwww.uv.es%2Fseoane%2Fboletín%2Fprevios%2FN77-2.pdf&ext=1417102451&hash=AcmpCFQBmHYb0A8TiQ_FTGMi0VBE5ZAME6um2va3gLoH0w)> [citado en 26 de noviembre de 2014]

HUBERMAN, Leo. Los Bienes Terrenales Del Hombre. En: Socialism in Cuba. 1969. Nueva York.

IVANOVA, Antonina. Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico. En: Medio Ambiente y Política turística en México. 2012. La paz.

JIMENEZ, Laura. Turismo Didáctico. En: Universidad Abierta Interamericana. Buenos Aires. 2003.

JUÁREZ, Antonio. Interacciones entre la cultura y el turismo [en línea]. <<http://l.facebook.com/lshr.php?u=http%3A%2F%2Fturismoirresponsable.info%2Fwp-content%2Fuploads%2F2012%2F11%2F50a5539b26701.pdf&ext=1417101184&hash=AcloawkDwNkaJMyQql7xFMT5vgFZ44Taw-WRjRuWJANuyw>> [citado en 26 de noviembre de 2014]

MARTIN, Antonio. Hacia un Turismo sostenible. En: Turismo y Medio Ambiente. 2005.

MESA, Ramón Javier. El Turismo, Nuevo sector estratégico. En: El Colombiano. 2013. Medellín.

MONTERRUBIO, Juan Carlos. La inexistencia del derecho turístico Un análisis conceptual. En: Universidad Autónoma del Estado de México. Texcoco. 2009.



ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Introducción al Turismo. Madrid. 1998.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Introducción al Turismo. Madrid. 2004.

OSPINA, Milton. Ecoturismo: diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte de las agencias de turismo localizadas en Bogotá, D.C. Universidad El Bosque. Bogotá. 2012.

PALOMINO, Jesús. Ecología humana y paisaje: Un estudio sobre urbanismo, ley de propiedad de la tierra y cultura humana en la Nueva Mongolia. [en línea]. <[http://www.jesuspalomino.com/Comunes/DocPress/11-10-24\\_PubArt.pdf](http://www.jesuspalomino.com/Comunes/DocPress/11-10-24_PubArt.pdf)> [citado en 16 de octubre de 2014]

PEREZ DE NUCCI, Armando. Bioética y medio ambiente: el gran desafío del siglo XXI [en línea]. <[http://www.ucc.edu.ar/documentos/bioetica\\_pdf/e1.pdf](http://www.ucc.edu.ar/documentos/bioetica_pdf/e1.pdf)> [citado en 9 de septiembre de 2014]

PRADA, Lina. El ecoturismo en el mundo contemporáneo: Una propuesta para Colombia. [en línea]. <<http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/politica/tesis219.pdf>> [citado en 16 de octubre de 2014]

RODRÍGUEZ GÓMEZ, Amalia. Tendencias de la salud: El contacto con la naturaleza aumenta la salud humana [en línea].

SANCHO, Amparo. Introducción al turismo. México D.F. 2008.

TAPIA, Juan José. Ecología humana - Otro método para lidiar eficazmente con la realidad [en línea]. <http://www.lanacion.com.ar/1336859-ecologia-humana> [citado en 9 de septiembre de 2014]

UNESCO. Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural [en línea]. <<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001878/187828s.pdf>> [citado en 23 de octubre de 2014]

VALENCIA, Jorge. Cronología Básica para una Historia del Turismo Colombiano. En: Corporación Nacional de Turismo de Colombia, Intergráficas Ltda. 1992. Bogotá

WEBER, Max. Asceticism and the spirit of capitalism. En: The Theory of Social and Economic Organization. 1947. Munich.